

Praktische Gids

Enabel

Week van de Fair Trade



**ORGANISEER EEN
PROEVERIJ VAN
FAIRTRADEPRODUCTEN**

FAIR TRADE PROEVERIJEN,

Een smaakvolle reis met een missie

01 ERVARINGEN CREËREN



Een fair trade proeverij moet een combinatie zijn tussen een prikkeling van de smaakpapillen enerzijds en de bewustmaking van de mensen die proeven anderzijds. Het doel is om het plezier van smaak te koppelen aan maatschappelijke betrokkenheid. Bepaal een duidelijk thema, bijvoorbeeld kruiden, chocolade of een bepaalde regio in de wereld. Geef de voorkeur aan de verhalende kwaliteit van 3 of 4 belangrijke producten boven de kwantiteit.

02 DE ACTIE EN HET TEAM KADEREN

Vraag de nodige vergunningen aan bij de gemeente of de locatie (cafetaria, kruidenier). Voorzie 10 tot 15 dagen voor de logistieke voorbereiding. Stel een team samen van 3 tot 5 animatoren die niet alleen zijn opgeleid in de bediening, maar vooral ook in het uitleggen van de keurmerken (Fairtrade, WFTO, enz.) en de voordelen van eerlijke handel.

WIE PRODUCEERT EERLIJK? WIJ VERTELLEN JE ALLES!

Denk globaal, deel eerlijk

03 BRONNEN ZOEKEN EN DOCUMENTEREN



Neem contact op met lokale distributeurs van eerlijke producten. Maak voor elk gekozen product een eenvoudig informatieblad. Daarop moeten de volgende vragen worden beantwoord: Wie produceert het? Waar gaat het geld naartoe? Wat is het concrete verschil tegenover niet fair trade producten? Gebruik eenvoudige digitale apparaten (tablet of telefoon) om foto's van de producenten of kaarten van de herkomst te tonen.

04 CREËER DIGITALE INTERACTIE

Om het publiek ook buiten de tafel te betrekken, kan je een eenvoudig interactief element toevoegen. Een duidelijk zichtbare QR-code op de tafel kan verwijzen naar een korte enquête ("Wat is jouw favoriete product?") of naar een korte thematische video. Moedig delen op sociale media aan met een hashtag die speciaal is bedoeld voor jouw Week van de Fair Trade activiteit.

BELGIË IN HET TEKEN VAN EERLIJKHEID,

Ons land heeft een hart, onze producten hebben smaak



05

HET DELEN VAN ERVARINGEN

Probeer op de grote dag zoveel mogelijk te documenteren. Laat de deelnemers niet alleen zorgen voor de verspreiding van het nieuws. Vraag een teamlid om korte videofragmenten te filmen met positieve reacties ("Dit is lekkerder dan mijn gebruikelijke koffie!"). Deze fragmenten zijn de beste inhoud voor de bedanking en de debriefing van het evenement.

06

SAMENWERKEN MET DE LOKALE PERS

De lokale pers is jouw beste bondgenoot. Persoonlijk contact opnemen met journalisten werkt beter dan een algemeen e-mailadres van de redactie. Benadruk het menselijke aspect en de lokale verankering: de namen van de partners en de rol van de Week van de Fair Trade. Bied hen 15 minuten voor aanvang exclusieve toegang aan voor een exclusieve foto of een interview met de woordvoerder.