

Praktische Gids

Enabel



Week van de Fair Trade

**VRAGEN AAN JE BEDRIJF
OM FAIRTRADEPRODUCTEN
IN TE KOPEN**

VRAGEN AAN JE BEDRIJF OM FAIRTRADEPRODUCTEN IN TE KOPEN,

De duurzame uitdagingen begrijpen



Het organiseren van een fairtradeontbijt is een eenvoudige en concrete manier om fairtrade op kantoor of op school te introduceren. Deze activiteit zorgt voor een gezellig moment waarop we onze gewoontes (koffie, thee, snacks) in vraag kunnen stellen en kunnen laten zien dat er eerlijkere alternatieven voor producten bestaan. Vanuit een alledaagse handeling wordt de discussie op gang gebracht over de aankopen van de organisatie en over de mogelijkheid om geleidelijk aan fairtradeproducten in de reguliere bestellingen op te nemen. Het doel is niet om in één keer perfect te zijn, maar om een eerste collectieve stap te zetten naar een meer verantwoorde consumptie.

HET IDEE ACHTER HET CONCEPT

Het eerlijke ontbijt belicht de verborgen impact van onze consumptiekeuzes. Achter een kopje koffie of een glas sap gaan producenten, arbeidsomstandigheden en een prijs schuil die zowel in het Zuiden als in het Noorden wordt betaald. Door producten met een keurmerk aan te bieden en kort uit te leggen wat ze garanderen, laat je zien dat het mogelijk is om een beter inkomen voor boeren te ondersteunen en tegelijkertijd bepaalde niet-duurzame praktijken te beperken. Het idee is om dit gezellige moment te koppelen aan de aankopen van de organisatie: als we eerlijke koffie kunnen aanbieden voor een evenement, waarom dan niet het hele jaar door voor vergaderingen, in de cafetaria of uit de koffiemachine?

EEN BEDRIJF MET EEN EERLIJKE MISSIE TOT LEVEN WEKKEN, Partners voor rechtvaardige verandering



01 EEN RUIMTE DIE SPREEKT

Kies een gezellige en zichtbare plek in het bedrijf: pauzeruimte, cafetaria, vergaderzaal, hal van de school of buitenplaats voor een gezamenlijke pauze. Een plek waar mensen van nature langskomen, vergroot de kans dat ze even een paar minuten blijven hangen, zelfs zonder formele inschrijving. Zorg ervoor dat de ruimte uitnodigend is, met een mooi gedekte tafel, een vlotte doorstroming en, indien mogelijk, enkele visuele elementen die duidelijk aangeven dat het om een fairtradeontbijt gaat.

02 MOBILISEER UW OMGEVING

De doelgroep bestaat uit verschillende lagen: eerst de deelnemers, dan de tussenpersonen en ten slotte de besluitvormers. Nodig zoveel mogelijk collega's of leerlingen uit, maar zoek ook een aantal sleutelfiguren: inkoopmanagers, directie, econoom, kantinebeheerders, betrokken docenten, personeelsvertegenwoordigers of leerlingenvertegenwoordigers. Hun aanwezigheid geeft het initiatief meer gewicht en vergemakkelijkt de concrete follow-up. Pas je toespraak aan het publiek aan: meer praktisch en gemoedelijk met collega's, meer gericht op "inkoopbeleid" met leidinggevenden.

WANNEER EERLIJKE PRODUCTEN NAAR HET KANTOOR KOMEN,

Fairtrade, duurzaam, verantwoord



03

DRIE STAPPEN, ÉÉN IMPACT

Een duidelijk verloop stelt de deelnemers gerust en toont de besluitvormers dat de actie goed voorbereid is. Bepaal vóór het ontbijt een datum tijdens de Week van de Fair Trade, reserveer de locatie, controleer het beschikbare materiaal, informeer de HR- of inkoopafdeling over je initiatief en bereid een korte presentatie voor waarin je je aanpak en doelstellingen uiteenzet. Verwelkom tijdens het evenement de deelnemers, presenteer in twee minuten het doel van het ontbijt, laat de producten proeven en leg op eenvoudige wijze het verband uit met de integratie van fairtradeproducten in de aankopen van het bedrijf. Stuur na het ontbijt een bedankmail, voeg een zeer korte mini-enquête toe en stel een afspraak voor om een proefproject te bespreken.

04

UW PRAKTISCHE PARTNERS

Eenvoudige en goed gekozen hulpmiddelen maken de actie concreet en gemakkelijk te herhalen. Zorg voor een paar populaire producten zoals koffie, thee, suiker en chocolade uit eerlijke handel, en breng een of twee gemakkelijk herkenbare keurmerken onder de aandacht. Gebruik herbruikbaar serviesgoed, zodat je consistent blijft met een meer algemene aanpak van verantwoord consumeren, zowel op kantoor als op school. Voeg een kleine poster of een bord toe met de titel van het ontbijt, een pakkende zin en, indien mogelijk, een link of QR-code naar een informatiepagina over eerlijke handel of over de engagementen van je organisatie.

EEN SOLIDAIRE EN EERLIJKE PAUZE,

Ethiek centraal in onze logistiek



05 MENSEN ENTHOUSIAST MAKEN OM TE KOMEN

Eenvoudige, duidelijke en herhaalde communicatie zorgt voor een goede opkomst. Kies een directe titel zoals 'Fairtradeontbijt op kantoor of op school' en kondig het evenement minstens een week van tevoren aan via e-mail, internet of posters. Vermeld de essentiële informatie (datum, plaats, tijdstip, geschatte duur, gratis en open voor iedereen) en stuur de dag ervoor een kort herinneringsbericht in een vriendelijke toon. Deel na het evenement een of twee foto's en een korte interne evaluatie om aan te tonen dat het initiatief zinvol is en een vervolg verdient.

06 DE SLEUTEL TOT SUCCES

Enkele goede reflexen kunnen het verschil maken. Gebruik een positieve en vriendelijke toon, gericht op het plezier van het ontdekken van nieuwe producten en het delen van een moment samen, in plaats van op het opwekken van schuldgevoelens. Zorg voor een aangename sfeer: een mooi gedekte tafel, smakelijke producten, een glimlach en korte uitleg creëren een klimaat dat bevorderlijk is voor het luisteren. Betrek minstens één contactpersoon in het bedrijf, bijvoorbeeld bij human resources, de aankoopdienst of onder de personeelsvertegenwoordigers, om het vervolg van het proces meer gewicht te geven. Stel ten slotte systematisch een concreet vervolg voor, zoals een test van enkele maanden met een fairtradeproduct, zodat het ontbijt een startpunt is en niet alleen een eenmalige actie.