

Praktische Gids

Enabel 

Week van de Fair Trade



**HET ORGANISEREN VAN
EEN EERLIJK ONTBIJT**

WAAROM EEN EERLIJK ONTBIJT?

Proeven, leren, veranderen



Wat als jouw stad het ontbijt zou omvormen tot een ambassadeur van eerlijke handel?

Het principe is eenvoudig: organiseer een symbolisch ontbijt op een ochtend om een krachtige visuele boodschap over te brengen. Een gigantische tafel vol fairtradeproducten, een XXL-kop koffie die symbool staat voor duurzame productieketens, een mand met fairtradefruit in een stedelijke omgeving: het is een opvallende knipoog die de aandacht trekt en tot nadenken stemt.

HET IDEE ACHTER HET CONCEPT

Het ontbijt brengt mensen op natuurlijke wijze samen rond essentiële fairtradeproducten zoals koffie, thee, cacao of fruit. Waarom zou je er dan geen speciaal moment van maken om het publiek aan te spreken?

Het Fair Trade-ontbijt is een eenvoudige, gezellige en leerzame manier om mensen bewust te maken van de impact van onze voedingskeuzes. Het doel is niet om mensen een schuldgevoel te geven, maar om hen te laten ontdekken, te verrassen en te stimuleren om anders te consumeren. Een gezellig moment dat de dag begint met de herinnering dat een gebaar in de ochtend producenten over de hele wereld kan steunen.

VOORBEREIDINGEN EN LOGISTIEK: DE KUNST VAN HET ONTVANGEN,

Een strategische en bereikbaar locatie

01 EEN PLEK DIE BETEKENIS GEEFT



Kies een toegankelijke, zichtbare en uitnodigende ruimte: een openbaar plein, een gemeenschapszaal, een verenigingsruimte of een schoolhal. Het belangrijkste is dat er een ruimte is die gemakkelijk in te richten is voor de ontvangst, het buffet en het informatiemateriaal.

Een goed gekozen locatie maakt het evenement zichtbaar en vestigt de aandacht op de uitdagingen rond ontbijtproducten.

Door de actie zichtbaar te maken in de openbare ruimte wordt het grote publiek bewust gemaakt en wordt een dialoog met burgers op gang gebracht.

Als er een ruimte moet worden gereserveerd, is het ideaal om dit 2 tot 3 maanden van tevoren te doen.

Bereid het materiaal vooraf voor met tafels, herbruikbare tafelkleden, duurzaam serviesgoed, koffiezetapparaten, waterkokers en afvalbakken voor gescheiden afval.

02 HET KLIMAAT IN JE KOPJE

Om verspilling te voorkomen en iedereen tevreden te stellen, kan je uitgaan van deze schattingen:

- Koffie: met ongeveer 1 kg koffie kan je 120 kopjes zetten. Reken op ongeveer 3 pakjes van 250 g voor een koffiezetapparaat van 100 kopjes (let op, sommige mensen drinken er twee!).
- Cacao: met één pakje kan je ongeveer 60 tot 75 kopjes maken, afhankelijk van de sterkte. Reken op 2 pakjes.
- Melk: reken op 1 liter melk voor 5 glazen of om bij de koffie te serveren. Voor 100 personen moet je ongeveer 25 liter voorzien.

EEN DUURZAME BUFFET: SELECTIE EN PRESENTATIE,

Middelen om al proevend te leren

03

PLEZIER, KWALITEIT EN VERANTWOORDELIJKHEID COMBINEREN

Combineer fairtradeproducten zoals koffie, thee, cacao en jam met verse lokale voedingsmiddelen om zowel producenten uit het Zuiden als initiatieven bij je in de buurt te ondersteunen. Deze combinatie zorgt voor een evenwichtig en coherent buffet. In een context waarin de prijzen van bepaalde producten zoals koffie, chocolade of vruchtensappen sterk zijn gestegen, kan je met een doordacht en toegankelijk menu solidariteit tonen en tegelijkertijd een kwaliteitsvolle ervaring bieden. De bevoorrading gebeurt bij Magasins du Monde-Oxfam, biologische winkels, supermarkten (Fairtrade/Max Havelaar-labels) en lokale producenten voor brood, fruit en zuivelproducten.

04

KENNIS OP HET PUNTJE VAN JE TONG

Om het publiek te helpen de fairtrade-ketens beter te begrijpen, kan je eenvoudige en visuele educatieve hulpmiddelen integreren, zoals kaarten van de producerende landen, fiches over de ketens, QR-codes naar bronnen en informatieborden.

Je kan de ervaring altijd aanvullen met animaties zoals:

- Eerlijke-quiz
- Mini-videoclips
- Proeverijtafel
- Activiteiten voor kinderen om voor iedereen toegankelijk te blijven

Deze elementen maken het mogelijk om "het bewustzijn te vergroten en tegelijkertijd een gezellige sfeer te behouden".



UITSTRALING EN CHECKLIST,

Geef je initiatief meer bekendheid

05 JE EVENEMENT LATEN STRALEN

Vergroot de kans om je publiek te bereiken door je evenement aantrekkelijk en gemakkelijk deelbaar te maken via posters, sociale media, institutionele kanalen en informatieve QR-codes.

Moedig deelnemers aan om hun foto's te delen via een gemeenschappelijke hashtag, zoals #FairTradeWeek.

Vergeet ook niet de lokale pers te informeren: vaak volstaan een foto en een paar regels tekst om een artikel of reportage te krijgen die je initiatief een mooie weerklank geeft.

06 TIPS VAN EXPERTS VOOR VERZEKERD SUCCES

Het fairtradeontbijt is een eenvoudig en gezellig moment dat het bewustzijn bevordert. Om het succes ervan te garanderen, bereid je het materiaal op voorhand voor en verdeel je de taken duidelijk binnen het team. Stel een harmonieus buffet samen met fairtradeproducten en lokale voedingsmiddelen, en zorg ook voor inclusieve alternatieven zodat iedereen ten volle kan deelnemen. Een verzorgde sfeer en wat pedagogisch materiaal volstaan om het publiek te betrekken. En vergeet niet: elk evenement, hoe bescheiden ook, draagt bij aan een eerlijkere handel.

