

Praktische Gids

Enabel



Week van de Fair Trade



ARTISTIEKE CREATIE - HAPPENING

ARTISITIKE CREATIE - HAPPENING,

Wanneer kunst rechtvaardigheid creëert



Wat als je artistieke happening een ambassadeur voor eerlijke handel zou worden? Een happening is een creatieve, participatieve en tijdelijke actie in de openbare ruimte of op een voor het publiek toegankelijke plek (plein, winkelstraat, park, universiteitshal, cultureel centrum ...). Het kan de vorm aannemen van een menselijke keten, een stille actie, een slam-sessie, straatkunst, een flashmob of de realisatie van een gezamenlijk kunstwerk (vragenbomen, openluchttentoonstelling, participatieve muurschildering, enz.).

HET IDEE ACHTER HET CONCEPT

Het doel is om op een gevoelige en creatieve manier de boodschappen van eerlijke handel zichtbaar te maken: arbeidsomstandigheden, eerlijke prijzen, mondigheid van burgers, verband met het milieu en sociale rechtvaardigheid. Dit formaat maakt het mogelijk om op een subtiele manier een breed publiek aan te spreken, nieuwsgierigheid te wekken en een hoogtepunt te creëren rond de Week van de Fair Trade, zonder alleen gebruik te maken van toespraken of informatiestands.

KUNST EN GELIJKHEID OM DE HOEK,

Een minuutje kijken, een seconde om mee te doen

01 EEN PLEK DIE DE TOON ZET



Kies een strategische, gemakkelijk bereikbare en drukbezochte locatie: een plein of winkelstraat, markt, school- of universiteitsplein, park, ingang van een cultureel centrum of jeugdcentrum. Het doel is om mensen te ontmoeten waar ze zich al bevinden, om de zichtbaarheid en spontane deelname te maximaliseren. Een goed gekozen locatie maakt de actie duidelijk en versterkt de boodschap: men ziet, hoort, stopt en praat. Zorg er ten slotte voor dat je de nodige vergunningen controleert (gebruik van de openbare ruimte, verspreiding van muziek, plakken of tijdelijk schilderen) en zorg voor een plan B in geval van regen.

02 WIE WIL JE MEE AAN BOORD HEBBEN?

Bepaal duidelijk voor wie je happening bedoeld is: studenten, gezinnen, voorbijgangers, jongeren, kansarme groepen, verenigingen... Elk publiek heeft andere codes, beschikbaarheid en verwachtingen. Pas het formaat, de toon, de duur en het niveau van activisme aan dit publiek aan: speels en visueel voor gezinnen, meer geëngageerd voor studenten of burgercollectieven. Voorzie verschillende niveaus van deelname: observeren, een woord schrijven, een afbeelding plakken, een spandoek ondertekenen, meedoen aan een choreografie, het woord nemen of een tekst voorlezen. Denk ook aan de toegankelijkheid (eenvoudige taal, eventuele vertaling, visuele hulpmiddelen) om zoveel mogelijk mensen te betrekken.

KUNST DIE INDRUK MAAKT,

Beleef de actie, breng verandering tot stand



03 DE FILM VAN JE HAPPENING

Om je happening kracht bij te zetten, kan je het als een klein scenario in drie onderdelen beschouwen. Vooraf: schets het kader. Verduidelijk het doel, bereid een eenvoudig verloop voor (10-20 minuten), verdeel de rollen (animatie, onthaal, foto's, logistiek) en doe minstens één snelle repetitie met het team. Tijdens: breng het moment tot leven. Leg het concept in een paar zinnen uit, start de actie, houd een goed tempo aan en zorg ervoor dat iedereen op zijn of haar niveau kan deelnemen (observeren, creëren, bewegen, praten). Na afloop: houd de energie vast. Bedank de deelnemers, verzamel enkele eerste indrukken, noteer wat goed en minder goed werkte en bewaar bewijsmateriaal (foto's, citaten, anekdotes) voor je volgende happenings.

04 KLEINE HULPMIDDELEN, GROTE IDEEËN

Geef de voorkeur aan lichtgewicht en visueel materiaal: borden, linten, krijt, stoffen, stiften, stickers, kostuumonderdelen, kleine geluidsinstallatie.

Bereid een aantal kant-en-klare hulpmiddelen voor (slogans, silhouetten, symbolen) en geef de deelnemers de ruimte voor vrije expressie.

Denk aan een minimale, gemakkelijk te vervoeren set, vooral als je van locatie verandert.

CREËER EEN DUURZAME VOETAFDRUK,

Een collectief kunstwerk, een rechtvaardigere wereld



05 ZIN GEVEN OM TE KOMEN

Maak het evenement van tevoren bekend: sociale media, posters, nieuwsbrieven, website, verspreiding via scholen, verenigingen en gemeente.

Gebruik een pakkende titel, een duidelijke zin en een eenvoudige afbeelding.

Zorg ervoor dat er tijdens het evenement iemand aanwezig is om mensen te verwelkomen, in twee zinnen uitleg te geven en een kaartje, flyer of QR-code uit te delen.

06 DE SLEUTEL TOT SUCCES

Verduidelijk het doel, vereenvoudig het concept en beperk het aantal stappen.

Zorg voor een goede coördinatie van het team, korte instructies en een geconcentreerde maar intense actietijd.

Houd een vriendelijke en vrolijke toon aan, accepteer het onverwachte en waardeer elke bijdrage, hoe klein dan ook: dat is wat de happening kracht geeft.