

Praktische Gids

Enabel

# Week van de Fair Trade



**FAIR TRADE CITY TOUR**

# FAIR TRADE CITY TOUR,

## Beleef je stad op een andere manier

### 01 OPEN DE DEUREN VAN DE GEMEENTE

Voor je de city tour organiseert, moet je één heel eenvoudig ding doen: overleggen. Neem eerst contact op met het gemeentehuis om de nodige vergunningen te verkrijgen. Een afspraak met de schepen van toerisme of handel kan meer opleveren dan alleen een vergunning: zichtbaarheid op de website van de gemeente, verspreiding via sociale media, uitlenen van materiaal en soms zelfs logistieke ondersteuning. Het doel is niet om stiekem te werk te gaan, maar om samen te creëren. Vaak zitten gemeenten juist te wachten op dit soort initiatieven.



### 02 BRENG HET EVENEMENT IN KAART

Zodra je de toestemming hebt gekregen, kan je beginnen met het verzamelen van informatie. Wie verkoopt fairtradekoffie? Welke winkels bieden fair fashion aan? Welke restaurants werken met eerlijke en bioproducten? Lokale fairtradeverenigingen beschikken vaak al over waardevolle inventarissen. Met een blanco kaart (of een digitaal hulpmiddel voor gezamenlijke cartografie) kan je elk initiatief in kaart brengen en categoriseren: handelaars, restauranthouders, verenigingen, producenten, distributeurs. Documenteer hun engagement, hun transparantie, hun praktijken. Geleidelijk aan ontstaat er een ecosysteem, vaak onopvallend, maar wel degelijk aanwezig.

# FAIR TRADE CITY TOUR,

## Beleef je stad op een andere manier

### 03 EEN VERHAAL VERTELLEN



Een rechtlijnige route uitstippelen zou te eenvoudig zijn. Het interessante aan deze route zijn juist de omwegen: een oude overdekte markt, een ambachtelijke werkplaats, een geëngageerde street art-muurschildering, een gemeenschappelijke tuin. Het doel is om een verhaal te creëren: waar komt onze koffie vandaan? Hoe worden onze kleren gemaakt? Wie zet zich lokaal in voor een rechtvaardigere wereld? Elke halte wordt een hoofdstuk.

### 04 EEN KAART DIE LEEFT

Zorg voor een aantrekkelijke kaart. Je kan hiervoor gebruik maken van de grafische dienst van de stad of samenwerken met een lokale ontwerper. De kaart moet een routebeschrijving, uitleg, anekdotes en korte getuigenissen bevatten. Het is nog beter als er een digitale versie bestaat: een interactieve Google Maps, QR-codes die op straat kunnen worden gescand, of zelfs een mini-Instagrampagina die een kijkje geeft achter de schermen. Verspilling wordt voorkomen door precies de juiste hoeveelheid af te drukken op gerecycleerd papier. En, zoals de wet voorschrijft, vergeet niet de verantwoordelijke uitgever en de boodschap 'Niet op de openbare weg weggooien' te vermelden.

# FAIR TRADE CITY TOUR, Beleef je stad op een andere manier

## 05 OPVALLENDE BORDEN



De wegwijzers zijn de ziel van het parcours. Een paar sobere, duidelijke en herkenbare wegwijzers volstaan om het effect “Ah, wat is dat?” te creëren. Voor bepaalde locaties kunnen kleine infokaartjes uitleg geven over de labels, de aanpak van de handelaars of hun link met eerlijke handel. Idealiter zijn deze dragers aanpasbaar: de informatie kan worden bijgewerkt zonder alles opnieuw te moeten afdrukken.

## 06 DIGITAAL NADENKEN

Een eenvoudige QR-code op de juiste plaats kan leiden naar een video over koffiebranden, een getuigenis van een ambachtsman, een interactieve kaart die in realtime wordt bijgewerkt.

Sociale media kunnen de route bekendmaken bij een jong publiek dat geen papieren folders leest. Een gedeeld verhaal is soms meer waard dan een gedrukt bord.

# FAIR TRADE CITY TOUR, Beleef je stad op een andere manier

## 07 HET PARCOURS TOT LEVEN BRENGEN

Een city tour is niet alleen een route: het is een excuus om de stad tot leven te brengen. Een proeverij van fairtradechocolade op zaterdagochtend, een ontmoeting met een lokale koffiebrander, een kleine tentoonstelling over keurmerken... Elk evenement versterkt de band tussen fair trade en de regio.

## 08 DENK AAN TOEGANKELIJKHEID

De meest relevante routes zijn die waarbij iedereen kan meedoen. Dat betekent dat je moet checken of ze toegankelijk zijn voor mensen met een beperking, audio-inhoud aanbieden via QR-codes en zorgen voor 'gemakkelijk te lezen' samenvattingen.

## 09 DE IMPACT METEN OM TE BLIJVEN GROEIEN

Zodra de route is gelanceerd, kunnen meningen, suggesties en ideeën worden verzameld via een korte online enquête. Winkels kunnen aangeven of de city tour voor meer bezoekers zorgde. En de route kan worden aangepast: een nieuwe winkel, een sociale innovatie, een seizoen vol evenementen...

