

Praktische Gids

Enabel 

Week van de Fair Trade



EXTREME MAKE-OVER VAN EEN SUPERMARKT

EXTREME MAKE-OVER VAN DE SUPERMARKT,

Wanneer handel eerlijk wordt



Tegenwoordig vullen steeds meer fairtradeproducten de schappen van onze supermarkten. Toch zeggen veel mensen nog steeds: “Ik weet niet waar ik ze kan vinden.” Welnu, dit is het moment om hen de weg te wijzen. De extreme make-over van de supermarkt bestaat erin de ingang van een winkel tijdelijk te transformeren om de aandacht te vestigen op de fairtradeproducten die er worden aangeboden — en de klanten door de rekken te leiden om hen kennis te laten maken met deze verantwoorde alternatieven.

Stel je voor: bij binnenkomst zien klanten een vernieuwde, kleurrijke ingang en een opvallende boodschap zoals: ‘Van Carrefour naar Carrefair’ of ‘Van Colruyt naar Coltrade’.

Het is visueel en het raakt de juiste snaar. Het doel is simpel: laten zien dat handel en eerlijkheid hand in hand kunnen gaan.

EXTREME MAKE-OVER VAN DE SUPERMARKT,

Wanneer handel eerlijk wordt

01 MET DE MANAGERS SPREKEN



Maak een afspraak met de winkelmanager voordat je je rollen papier en borden tevoorschijn haalt.

Leg hen je aanpak uit: je bekritiseert hun winkel niet, integendeel, je waardeert het eerlijke aanbod. Laat hen zien dat het een win-winsituatie is: jij maakt klanten bewust en zij brengen hun verantwoorde producten onder de aandacht.

Wees flexibel: pas je ideeën aan hun beperkingen aan (bijvoorbeeld leveringen, veiligheid, klantenstroom) en check je communicatie op voorhand af om misverstanden te voorkomen.

02 HET TERREIN VOORBEREIDEN

Meet de ingang op, maak een paar foto's en maak een kleine digitale montage met een eenvoudig programma zoals Canva of Fotor om een idee te krijgen van hoe je stand eruit zal zien.

Verzamel al het nodige materiaal (gekleurd papier, karton, plakband, borden, stoffen...) en controleer of alles gemakkelijk te vervoeren is.

De installatie moet snel en vlot verlopen, zonder de toegang te blokkeren of de ochtendleveringen te hinderen.

EXTREME MAKE-OVER VAN DE SUPERMARKT,

Wanneer handel eerlijk wordt

03 EERLIJKE MAKE-OVER



Het is tijd om de ingang van de winkel om te toveren tot een toegangspoort tot eerlijke handel.

Versier de deuren met kleurrijke materialen en hang er een groot informatiebord bij:

‘Van Carrefour naar Carrefair – Deze winkel laat zien waarvoor hij staat!’

Ontdek eerlijke producten en laat u verleiden door eerlijkere handel.

Voeg visuele elementen toe: ballonnen, slingers met logo's, silhouetten van producenten, posters van fairtradeproducten. Het idee is om de aandacht te trekken, niet om de winkel om te toveren tot een carnaval.

04 DE INFORMATIE EN DE BOODSCHAPPENLIJST VOORBEREIDEN

Maak vóór de grote dag samen met de manager of een afdelingshoofd een inventaris van de fairtradeproducten. Noteer hun locatie op een kleine plattegrond van de winkel en stel een duidelijke lijst op om aan klanten te geven.

Sorteer de producten op categorie (levensmiddelen, dranken, verzorgingsproducten, enz.), met hun merk en fairtrade-logo.

EXTREME MAKE-OVER VAN DE SUPERMARKT,

Wanneer handel eerlijk wordt

05 BINNEN: DE KLANTEN BEGELEIDEN



Zorg voor een onthaalteam dat bij de ingang staat, de actie aan de klanten uitlegt en 'fairtrade-boodschappenlijstjes' uitdeelt aan klanten: denk aan een flyer met alleen de fairtradeproducten die in de winkel verkrijgbaar zijn (gerangschikt per categorie). Tip: voeg een QR-code toe naar een digitale versie van de lijst of naar een interactieve kaart van de winkel.

Enabel biedt gratis winkelwagenmuntjes 'Fair Trade on Board' aan. Die kan je bestellen zolang de voorraad strekt. Je kan die meegeven aan klanten als kleine reminder telkens ze hun (faire!) boodschappen komen doen in de supermarkt.

Voorzie ook een aantal gidsen die bij de schappen staan waar de fairtradeproducten liggen (koffie, chocolade, bananen, suiker, wijn ...).

Ze kunnen:

- klanten helpen de fairtradelogo's te vinden,
- het verhaal van een product vertellen,
- een mini-rondleiding aanbieden door de winkel.

Een pet, T-shirt of badge met de tekst 'Fairtrade-gids' maakt hen gemakkelijk herkenbaar en voegt een vleugje plezier toe aan de actie.

EXTREME MAKE-OVER VAN DE SUPERMARKT,

Wanneer handel eerlijk wordt



06 NA DE ACTIE: NETJES AFBREKEN

Breek aan het einde van de dag alles af en zorg dat je de locatie verzorgd achterlaat.

De winkel zal je respect waarderen en zal sneller geneigd zijn om opnieuw samen te werken.

En wie weet? Misschien worden sommige winkels door succesvolle make-overs wel vaste partners van de Week van de Fair Trade!

07 IN HET KORT

De make-over van de supermarkt is:

- een vrolijke en tijdelijke decoratie,
- een mooie samenwerking met de winkel,
- een concrete belichting van eerlijke producten,
- en een menselijke ervaring die de manier van consumeren verandert.

Het is kleurrijk, gezellig en vooral zinvol.

Want ja, zelfs in de supermarkt kun je op een andere manier boodschappen doen.