

Semaine du Commerce Équitable

**POUR DEMANDER À SON
ENTREPRISE D'INTÉGRER DES
PRODUITS ÉQUITABLES DANS
SES ACHATS**

POUR DEMANDER À SON ENTREPRISE D'INTÉGRER DES PRODUITS ÉQUITABLES DANS SES ACHATS

Comprendre les enjeux durables



Organiser un petit-déjeuner équitable est une façon simple et concrète de faire entrer le commerce équitable au bureau ou à l'école. Cette activité crée un moment convivial qui permet de questionner nos habitudes (café, thé, collations) et de montrer qu'il existe des alternatives plus justes pour les producteurs. En partant d'un geste du quotidien, on ouvre la discussion sur les achats de l'organisation et sur la possibilité d'intégrer progressivement des produits équitables dans les commandes régulières. L'objectif n'est pas d'être parfait d'un coup, mais de faire un premier pas collectif vers une consommation plus responsable.

L'IDÉE DERRIÈRE LE CONCEPT

Le petit-déjeuner équitable met en lumière l'impact caché de nos choix de consommation. Derrière une tasse de café ou un verre de jus, il y a des producteurs, des conditions de travail et un prix payé au Sud comme au Nord. En proposant des produits labellisés et en expliquant brièvement ce qu'ils garantissent, vous montrez qu'il est possible de soutenir un meilleur revenu pour les paysan·nes, tout en limitant certaines pratiques peu durables. L'idée est de relier ce moment convivial aux achats de l'organisation : si l'on peut proposer du café équitable pour un événement, pourquoi pas toute l'année pour les réunions, la cafétéria ou la machine à café ?

ÉVEILLER UNE ENTREPRISE QUI A LE SENS D'ÉQUITÉ,

Partenaires du changement équitable



01

UN LIEU QUI PARLE

Choisissez un espace convivial et visible en entreprise : salle de pause, cafétéria, salle de réunion, hall d'entrée de l'école ou cour extérieure pour une pause collective. Un endroit où les gens passent naturellement augmente les chances qu'ils s'arrêtent quelques minutes, même sans inscription formelle. Veillez à ce que l'espace soit accueillant, avec une table bien mise, une circulation fluide et, si possible, quelques éléments visuels qui signalent clairement qu'il s'agit d'un petit-déjeuner équitable.

02

MOBILISÉ AUTOUR DE VOUS

Le public cible se pense en couches : les participant-es d'abord, les relais ensuite, les décideurs enfin. Invitez largement les collègues ou les élèves, mais identifiez aussi quelques personnes-clés : responsables d'achats, direction, économe, responsables de cantine, enseignants impliqués, délégués du personnel ou représentant-es d'élèves. Leur présence donne du poids à l'initiative et facilite les suites concrètes. Adaptez votre discours selon le public : plus pratique et convivial avec les collègues, plus orienté « politique d'achats » avec les responsables.

QUAND LES PRODUITS ÉQUITABLES S'INVITENT AU BUREAU, Equitable, durable, responsable



03 TROIS ÉTAPES, UN IMPACT

Un déroulement clair rassure les participants et montre aux décideurs que l'action est bien préparée. Avant le petit-déjeuner, fixez une date pendant la Semaine du commerce équitable, réservez le lieu, vérifiez le matériel disponible, informez le service RH ou achats de votre initiative et préparez un court argumentaire présentant votre démarche et vos objectifs. Pendant l'événement, accueillez les participants, présentez en deux minutes le but du petit-déjeuner, faites goûter les produits et expliquez simplement le lien avec l'intégration de produits équitables dans les achats de l'entreprise. Après le petit-déjeuner, envoyez un mail de remerciement, joignez un mini-sondage très court et proposez un rendez-vous pour discuter d'un projet pilote.

04 VOS ALLIÉS PRATIQUES

Des outils simples et bien choisis rendent l'action concrète et facile à reproduire. Prévoyez quelques produits phares comme le café, le thé, le sucre, le chocolat, équitables, en mettant en avant un ou deux labels facilement reconnaissables. Utilisez de la vaisselle réutilisable, pour rester cohérent avec une démarche plus globale de consommation responsable, que ce soit au bureau ou à l'école. Ajoutez une petite affiche ou un panneau avec le titre du petit-déjeuner, une phrase accrocheuse et, si possible, un lien ou QR code vers une page d'information sur le commerce équitable ou sur les engagements de votre organisation.

PAUSE SOLIDAIRE ET ÉQUITABLE, L'éthique au cœur de notre logistique

05 DONNER ENVIE DE VENIR



Une communication simple, claire et répétée assure une bonne participation. Choisissez un titre direct comme « Petit-déjeuner équitable au bureau ou à l'école » et annoncez l'événement au moins une semaine à l'avance par mail, intranet ou affiches. Indiquez les informations essentielles (date, lieu, horaire, durée approximative, caractère gratuit et ouvert à tous) et envoyez la veille un court message de rappel dans un ton chaleureux. Après l'événement, partagez une ou deux photos et un bref bilan interne pour montrer que l'initiative a du sens et mérite une suite.

06 LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

Quelques bons réflexes peuvent faire toute la différence. Adoptez un ton positif et bienveillant, centré sur le plaisir de découvrir de nouveaux produits et de partager un moment ensemble plutôt que sur la culpabilisation. Soignez l'ambiance : une belle table, des produits appétissants, un accueil souriant et des explications courtes créent un climat favorable à l'écoute. Impliquez au moins une personne relais dans l'entreprise, par exemple en ressources humaines, au service achats ou parmi les représentants du personnel, pour donner du poids à la suite de la démarche. Proposez enfin systématiquement une suite concrète, comme un test de quelques mois avec un produit équitable, afin que le petit-déjeuner soit un point de départ et non seulement une action ponctuelle.