

Guide Pratique

Enabel 

Semaine du Commerce Équitable



EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ

EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ, Quand le commerce devient équitable



Aujourd'hui, de plus en plus de produits équitables remplissent les rayons de nos supermarchés. Et pourtant, beaucoup de gens disent encore : "Je ne sais pas où les trouver !"

Eh bien, c'est le moment de leur montrer le chemin. L'Extreme MakeOver de supermarché consiste à transformer temporairement l'entrée d'un magasin pour attirer l'attention sur les produits équitables qu'il propose — et à guider les clients à travers les rayons pour leur faire découvrir ces alternatives responsables.

Imaginez : en entrant, les clients découvrent une entrée relookée, colorée, et un message plein d'humour comme :

"De Carrefour à Carrefair" ou "De Colruyt à Coltrade". C'est visuel, c'est drôle, et ça fait mouche. Le but est simple : montrer que le commerce peut rimer avec équité.

EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ, Quand le commerce devient équitable

01 PARLER AVEC LES GÉRANT.E.S



Avant de dégainer vos rouleaux de papier et vos panneaux, prenez rendez-vous avec le gérant du magasin.

Expliquez-lui votre démarche : vous ne critiquez pas son enseigne, au contraire, vous valorisez son offre équitable. Montrez-lui que c'est un partenariat gagnant-gagnant : vous sensibilisez les clients, lui met en avant ses produits responsables.

Soyez à l'écoute, adaptez vos idées à ses contraintes (livraisons, sécurité, flux clients) et montrez un visuel ou une maquette pour éviter les malentendus.

02 PRÉPARER LE TERRAIN

Prenez les mesures de l'entrée, faites quelques photos et réalisez un petit montage numérique avec un outil simple comme Canva ou Fotor pour visualiser le rendu.

Préparez votre matériel à l'avance (papier coloré, cartons, scotch, panneaux, tissus...), et vérifiez que tout se transporte facilement.

L'installation doit être rapide et fluide, sans bloquer les accès ni gêner les livraisons du matin.

EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ, Quand le commerce devient équitable

03 LE RELOOKING ÉQUITABLE



C'est le moment de transformer l'entrée du magasin en porte d'accès au commerce équitable.

Habillez les portes avec des matériaux colorés et ajoutez un grand panneau explicatif :

"De Carrefour à Carrefair – Ce magasin annonce la couleur !

Découvrez les produits équitables et laissez-vous tenter par un commerce plus juste."

Ajoutez des éléments visuels : ballons, guirlandes de logos, silhouettes de producteurs, affiches de produits équitables. L'idée est d'attirer l'œil, pas de transformer le magasin en carnaval

04 PREPARER LES INFOS ET LA LISTE DES COURSES

Avant le jour J, faites le recensement des produits équitables avec le gérant ou un chef de rayon.

Notez leurs emplacements sur un petit plan du magasin, et établissez une liste claire à remettre aux clients.

Classez les produits par catégorie (épicerie, boissons, hygiène, etc.), avec leur marque et logo équitable.

EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ, Quand le commerce devient équitable

05 A L'INTÉRIEUR : GUIDER LES CLIENTS



L'équipe d'accueil

Elle se tient à l'entrée, explique l'action aux clients et distribue des "listes de courses équitables" :

des feuilles ou flyers reprenant uniquement les produits équitables disponibles dans le magasin (classés par catégorie).

Astuce : ajoutez un QR code vers une version numérique de la liste ou vers une carte interactive du magasin.

L'équipe de guides

Les guides se postent dans les rayons où se trouvent les produits équitables (café, chocolat, bananes, sucre, vins...).

Ils peuvent :

- aider les clients à repérer les logos équitables,
- raconter l'histoire d'un produit,
- proposer un mini "tour du magasin équitable".

Une casquette, un t-shirt ou un badge "Guide équitable" permet d'être repéré facilement, et ajoute une touche de fun à l'action.

EXTREME MAKEOVER DE SUPERMARCHÉ, Quand le commerce devient équitable

06 APRÈS L'ACTION : DÉMONTER PROPREMENT

À la fin de la journée, démontez tout et remettez les lieux comme vous les avez trouvés.

Le magasin appréciera votre respect et sera plus enclin à collaborer à nouveau.

Et qui sait ? Peut-être qu'à force de relookings réussis, certaines enseignes deviendront partenaires réguliers de la Semaine du commerce équitable !

07 EN BREF

Le MakeOver de supermarché, c'est :

- un décor joyeux et temporaire,
- une belle collaboration avec le magasin,
- une mise en lumière concrète des produits équitables,
- et une expérience humaine qui change la manière de consommer.

C'est coloré, convivial, et surtout, porteur de sens.

Parce que oui, même au supermarché, on peut faire ses courses autrement

