

Guide Pratique

Enabel



Semaine du Commerce Équitable



**FAIR FASHION :
ORGANISEZ UN DÉFILÉ DE
MODE ÉQUITABLE**

LE DÉFILÉ FAIR FASHION, Réconcilier l'Éthique et l'Esthétique

01 CONCEVOIR L'EXPÉRIENCE : L'IMPORTANCE DU MESSAGE

Avant tout, définissez le message central. Est-ce la lutte contre l'esclavage moderne (social)? La promotion du coton bio (environnemental)? La célébration des savoir-faire artisanaux (culturel)? Cette motivation est le fil rouge qui guidera la sélection des marques, la musique, et la décoration. Toute l'organisation doit servir cet objectif.

02 CHOISIR LE FIL CONDUCTEUR

Le défilé doit raconter une histoire au-delà de la simple présentation de vêtements. Définissez un thème original : un voyage entre continents, l'évolution d'une matière (du champ à l'atelier), ou une saison particulière. Ce thème doit pouvoir influencer la mise en scène, le rythme des passages, et l'intervention des animateurs.

03 ASSOCIER LE DÉFILÉ AU DÉBAT

Le défilé est un prétexte ludique pour attirer un public. Profitez-en pour organiser un débat court et percutant (30 min maximum) avant ou après l'événement. Invitez un expert des textiles (coton bio, labels) et des représentants des marques à expliquer leur vision de la durabilité. Cela ancre l'événement dans le sérieux sans le rendre ennuyeux.



LE DÉFILÉ FAIR FASHION, Réconcilier l'Éthique et l'Esthétique

04 PLANIFICATION ET GESTION D'ÉQUIPE

L'organisation nécessite un minimum de deux mois de préparation. Créez une équipe structurée : 1. Direction artistique/Mannequins. 2. Logistique/Salle. 3. Communication/Presse. 4. Technique (Son, Lumière, Vidéo). Recrutez des bénévoles (étudiants en mode, coiffure, maquillage) motivés par l'éthique. Un casting n'est pas toujours nécessaire, la sélection peut se faire par volontariat et aisance naturelle.

05 SÉCURISER LE LIEU IDÉAL

Le lieu est déterminant. Il doit être habilité à recevoir du public et respecter les contraintes de sécurité incendie. Si la location est trop chère (boîte de nuit), privilégiez une salle communale ou un lieu associatif offrant un podium et du matériel. Vérifiez l'existence d'un espace coulisses minimal (paravents, portants) sécurisé pour les mannequins et les vêtements



LE DÉFILÉ FAIR FASHION, Réconcilier l'Éthique et l'Esthétique



06 BUDGET ET RECHERCHE D'AVANTAGES

Concentrez l'effort sur les avantages en nature : prêt du podium, sono, éclairage par la structure accueillante ou les partenaires techniques. Le petit budget sera alloué à : l'impression des supports, le transport des vêtements, le matériel de coiffure/maquillage, et le cocktail équitable (prévoir de petits fours et boissons équitables). Une participation aux frais d'entrée peut aider à équilibrer les dépenses.

07 SOURCER ET SÉLECTIONNER LES MARQUES

Les vêtements constituent le cœur de l'événement. Contactez les marques éthiques (via leurs sites ou leurs représentants) pour obtenir un prêt de collection. Elles ne le feront que si le défilé garantit un retentissement médiatique. Préparez un dossier simple et professionnel. Prévoyez un budget pour le transport et l'assurance de ces pièces.

LE DÉFILÉ FAIR FASHION, Réconcilier l'Éthique et l'Esthétique

08 ASSURANCES ET FORMALITÉS

Ne négligez jamais l'aspect légal. Souscrivez une assurance "responsabilité civile et dommages" couvrant les dégâts matériels à la salle et les sinistres aux personnes. Si vous utilisez de la musique commerciale, prévoyez le paiement des droits d'auteur (SABAM ou équivalent local).

09 PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

La presse vient si elle est certaine de trouver de l'innovation et des personnalités. Éditez des affiches et tracts dès que la date et le lieu sont fixés (papier écolabellisé). Ciblez les étudiants, les entreprises de mode durable et les élus locaux. Envoyez un communiqué de presse détaillé.

10 LA MISE EN SCÈNE ET L'ANIMATION

Arrivez très en avance pour tester le son, les lumières et le vidéo-projecteur. Les mannequins arrivent deux heures avant le début pour la coiffure et le maquillage. Prévoyez 2-3 personnes aux coulisses pour l'habillage. L'animateur doit être dynamique et précis : il présente les marques et les pays de provenance sans parler pendant les applaudissements,



LE DÉFILÉ FAIR FASHION, Réconcilier l'Éthique et l'Esthétique



11

GÉRER L'AVANT ET L'APRÈS DÉFILÉ

Accueillez le public en distribuant un petit dépliant récapitulatif des marques présentées (peut être distribué à la sortie également). Après le défilé, organisez des ateliers courts (ex. : démonstration de port de sari ou de turban) ou le cocktail pour faciliter les échanges entre le public, les créateurs et les bénévoles.

12

LE SUIVI ET LE REMERCIEMENT

Dans les 48 heures, envoyez un communiqué de presse Bilan aux médias, incluant des photos et les chiffres clés (nombre de participants, succès du débat). Envoyez une note de remerciement personnalisée à tous les partenaires, aux mannequins et aux bénévoles avec un lien vers la galerie photo/vidéo. Ce suivi est indispensable pour assurer de futures collaborations.