

Guide Pratique

Enabel 

Semaine du Commerce Équitable



CITY TOUR ÉQUITABLE

CITY TOUR ÉQUITABLE, Redécouvrir sa ville autrement

01 OUVRIR LES PORTES DE LA COMMUNE



Avant de s'aventurer en rue, il faut faire une chose très simple : discuter. Prenez d'abord contact avec la maison communale pour obtenir les autorisations nécessaires. Un rendez-vous avec l'échevin du tourisme ou du commerce peut débloquer davantage qu'une autorisation : visibilité sur le site de la commune, relais sur les réseaux, prêt de matériel, et parfois même une participation logistique. L'objectif n'est pas de jouer les clandestins, mais de cocréer. Souvent, les communales attendent exactement ce type d'initiative.

02 CARTOGRAPHIER L'ÉVÈNEMENT

Une fois les autorisations obtenues, place à la récolte d'informations. Qui vend du café équitable ? Où trouve-t-on du textile certifié ? Quels restaurants travaillent avec des produits issus de filières équitables ? Les associations locales de commerce équitable disposent souvent déjà d'inventaires précieux. Munis d'une carte vierge (ou d'un outil numérique de cartographie collaborative), repérez et catégorisez chaque initiative : commerçants, restaurateurs, associations, producteurs, distributeurs. Documentez leurs engagements, leur transparence, leurs pratiques. Peu à peu, un écosystème apparaît, souvent discret, mais bien réel.

CITY TOUR ÉQUITABLE, Redécouvrir sa ville autrement

03 RACONTER UNE HISTOIRE

Tracer un trajet linéaire serait trop simple. L'intérêt du parcours vient de ses détours : un ancien marché couvert, un atelier d'artisan·e, une fresque de street art engagée, un jardin communautaire. L'objectif est de créer une narration : d'où vient notre café ? Comment sont fabriqués nos vêtements ? Qui agit localement pour un monde plus juste ? Chaque halte devient un chapitre.

04 UNE CARTE QUI VIT

Une carte attractive peut être réalisée avec le service graphique de la ville ou un·e designer local·e. Elle devrait mêler itinéraire, explications, anecdotes et petites histoires humaines. C'est encore mieux si une version numérique existe : une Google Maps interactive, des QR codes scannables en rue, voire une mini-page Instagram qui raconte les coulisses. On évite le gaspillage en imprimant la juste quantité, sur papier recyclé. Et, comme le veut la loi, on n'oublie ni l'éditeur responsable ni la mention "Ne pas jeter sur la voie publique".



CITY TOUR ÉQUITABLE,

Redécouvrir sa ville autrement



05 DES PANNEAUX QUI ATTIRENT L'OEIL

La signalétique, c'est l'âme du parcours. Quelques panneaux directionnels — sobres, clairs, reconnaissables — suffisent à créer l'effet "Ah, c'est quoi ce truc ?". Devant certains lieux, de petites fiches informatives peuvent expliquer les labels, la démarche des commerçant·e·s, ou le lien historique avec le commerce mondial. Idéalement, ces supports sont modulables : on peut actualiser les informations sans tout reimprimer

06 PENSER NUMÉRIQUE

Un simple QR code collé au bon endroit peut mener : à une vidéo de torréfaction, à un témoignage d'artisan, à une carte interactive mise à jour en temps réel.

Les réseaux sociaux peuvent faire connaître l'itinéraire auprès d'un public jeune qui n'ouvre plus de dépliant papier. Une story partagée vaut parfois plus qu'un panneau imprimé

CITY TOUR ÉQUITABLE, Redécouvrir sa ville autrement

07 FAIRE VIVRE LE PARCOURS

Un City Tour n'est pas qu'un tracé : c'est un prétexte pour animer la ville. Une dégustation de chocolat équitable un samedi matin, une rencontre avec un torréfacteur local, une petite exposition sur les labels... Chaque événement renforce le lien entre le commerce équitable et le territoire.

08 PENSER ACCESSIBILITÉ

Les parcours les plus pertinents sont ceux qui incluent tout le monde. Cela signifie vérifier la praticabilité PMR, proposer des contenus audio via QR, et envisager des résumés "facile à lire". Les villes progressent, mais ont besoin d'initiatives concrètes.

09 MESURER L'IMPACT, POUR DURER

Une fois le parcours lancé, un petit questionnaire en ligne permet de recueillir avis, suggestions et idées. Les commerces peuvent indiquer si le City Tour génère plus de passage. Et l'itinéraire peut évoluer : un nouveau magasin, une innovation sociale, une saison jalonnée d'événements

