



Week van de Fair Trade 2026: 7 tot 17 oktober



België
partner in ontwikkeling

Promoot fair trade en maak kans op een financiering van max € 4000!

De [Week van de Fair Trade](#) is de jaarlijkse campagne van Enabel's¹ [Trade for Development Centre](#) die als doel heeft Belgen bewust te maken rond fair trade en rond de ecologische en sociale impact van onze consumptie(keuzes).

Dit jaar gaat de Week van de Fair Trade door van **7 tot 17 oktober 2026**.

Via deze projectwedstrijd nodigen we organisaties, verenigingen, scholen, gemeenten ... uit om een bewustmakingsactiviteit rond deze thema's op te zetten. Zo willen we zoveel mogelijk Belgen de kans geven om fair trade (beter) te leren kennen.

Lees het reglement en stuur ons jouw project voor maandag 20 april!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken.

Zit je daarna nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).

Mail ons je dossier ten laatste op 20 april 2026. Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre van Enabel.

Veel succes!

Het Trade for Development Centre-team

¹ Enabel is het Belgische agentschap voor internationale samenwerking

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor Belgische organisaties waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die geen subsidies krijgen van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking en humanitaire hulp van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking);
- scholen en universiteiten;
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten;
- jeugdbewegingen, jeugthuizen, jongerenverenigingen;
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen²;
- culturele of sportverenigingen;
- vakbonden, bedrijfsverenigingen;
- gemeenten en overheden

Let op:

- Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd.
- Federaties binnen de fairtradesector - zoals bijvoorbeeld de World Fair Trade Organisation, Fair Trade Advocacy Office, de Belgian Fair Trade Federation - mogen wel deelnemen, zolang hun project zich niet beperkt tot het promoten van de leden.
- Iedere deelnemer kan slechts één project indienen.
- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kan Enabel enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

² Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade of rond de ecologische en sociale impact van onze consumptiekeuzes.
- Jouw activiteit/project moet doorgaan tussen 7 en 18 oktober 2026. De Week van de Fair Trade loopt van 7 tot 17 oktober, maar in het kader van de projectwedstrijd wordt zondag 18 oktober meegerekend.
- In alle communicatie over jouw project moeten volgende logo's opgenomen worden:

- **Enabel**



- **De Belgische Ontwikkelingssamenwerking;**



- **Het campanelogo Week van de Fair Trade**



Deze logo's zijn te downloaden op <https://weekvandefairtrade.be/campagne/>

Let op:

- Gelieve aandacht te hebben voor het correct gebruik van onze logo's! De afwezigheid ervan in jouw communicatie of op jouw campagnemateriaal kan een reden zijn voor Enabel's TDC om jouw project niet te financieren.
- Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... in het kader van de Week van de Fair Trade.

Wat met het Fair Trade on Board logo?



Het Fair Trade on Board-logo hoeft niet vermeld te worden in alle communicatie, maar blijft wel bestaan om zichtbaarheid te creëren tijdens jullie activiteit. Er zijn nog steeds heel wat communicatiedragers beschikbaar met dit logo die gratis kunnen besteld worden bij Enabel zolang de voorraad strekt, zoals stickers, winkelwagenmuntjes, promobordjes... Het Fair Trade on Board-logo mag ook gebruikt worden op jullie eigen communicatie/promotiedragers zoals tote bags, balpennen...

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

- Download het deelnameformulier en vul alle velden in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening van een gemachtigd persoon).
- Download eveneens de template 'budget WFT 2026'. Vul hierin het budget dat bij jouw project hoort en mail het ons door.

Alle formulieren moeten uiterlijk op **20 april 2026** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.

Je krijgt van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze na een week nog niet ontvangen hebben, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels.

Het voorstel moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de partnerschappen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan Enabel (dit kan eventueel om hetzelfde bedrag gaan). **Gelieve gebruik te maken van de template budget WFT 2026!**
 - Gelieve duidelijk te specificeren welk deel van het budget aan Enabel wordt gevraagd en welk deel jouw organisatie zelf (of via derden) voor zijn rekening neemt.
 - Splits het budget op per uitgavepost. Op die manier kan de jury nagaan of het reglement wordt gerespecteerd en creëert het geen conflicten bij het aanleveren van bewijsstukken achteraf.

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

Pertinentie

- Zijn de voorgestelde activiteiten erop gericht om het bewustzijn rond de ecologische en sociale impact van onze consumptie te vergroten?
- Is het aspect fair trade voldoende aanwezig in de voorgestelde activiteiten?

Doelgroep

- Is de doelgroep die wordt beoogd niet of weinig vertrouwd met fair trade en de ecologische en sociale impact van onze consumptie?
- Is de aard van de activiteit aangepast aan de beoogde doelgroep?
- Het aantal mensen dat wordt bereikt

Haalbaarheid van het project

- Is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en de voorgestelde timing??
- Is het beoogde aantal bereikte mensen in verhouding tot de voorgestelde activiteiten en budget?

Partnerschappen:

- Worden er interessante partnerschappen aangegaan die een meerwaarde kunnen betekenen voor het project?
 - Doelgroep: partnerschappen met nieuwe organisaties die niet actief zijn in (de promotie van) fair trade om zo een nieuw en groter publiek te bereiken
 - Inhoud: samenwerking met fairtradespelers en/of -actoren die actief zijn in duurzaamheid en verantwoorde consumptie (zie verder)

Aandacht milieu

- Wordt er voldoende aandacht besteed aan milieu en duurzaamheid in voorgestelde activiteit(en)? (Recyclage, minimum aan afval en wegwerpmateriaal...)

Opmerking: Het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het beschikbare budget.

5. De inhoud van jouw project

Het doel van jouw activiteit moet dus zijn om mensen bewust te maken rond de ecologische en sociale impact van onze consumptiekeuze.

5.1. Focus op sociale en ecologische impact van onze consumptie

Sinds vele jaren worden we geïnformeerd over de negatieve invloed van onze consumptiegewoonten op mens en milieu.

Denk maar aan de aandacht voor de werkomstandigheden in de textielsector na de ramp in Rana Plaza of de nieuwsberichten over de afvalberg die wordt veroorzaakt door teruggestuurde kleding die online wordt aangekocht. Of de hallucinante cijfers rond ontbossing in de cacaosector.

De prijs die producenten aan het begin van de keten krijgen voor hun grondstoffen is vaak te laag. Nemen we de cacaosector als voorbeeld, dan zien we dat het reële inkomen van de cacaoboeren in Ivoorkust en Ghana – de landen waar het meest cacao wordt geproduceerd – vaak onder het leefbaar inkomen duikt. Kinderen zijn daardoor verplicht om mee op de cacaoplantages te gaan werken. Producenten hebben geen toegang tot sociale zekerheid waardoor ze geen opvangnet hebben. Als de oogst tegenvalt ten gevolge van de klimaatopwarming zullen cacao producenten (nog meer) land ontbossen om de verminderde inkomsten trachten te compenseren.

Als consument vinden we dat we meer verantwoord moeten consumeren. Dit blijkt uit verschillende barometers en opiniepeilingen die TDC doorheen de jaren liet uitvoeren. Op de vraag wat ze hieronder verstaan, schuiven Belgen vooral ecologische initiatieven naar voor zoals meer recyclen, hergebruiken en herstellen, seizoensgebonden producten kopen, lokale producten en producten uit de korte keten kopen, minder verpakking gebruiken en minder afval produceren³.

Tijdens de Week van de Fair Trade willen we mensen bewust maken van het feit dat onze consumptiekeuzes sociale en ecologische gevolgen hebben en en willen we mensen laten kennismaken met alternatieven, zoals fair trade.

5.2. Rol van Enabel

5.2.1. Verzamelen en delen van nuttige info

Enabel's Trade for Development Centre verzamelt en publiceert heel wat info over fair trade, duurzame handel en verantwoorde consumptie op zijn website www.tdc-enabel.be onder 'nieuws en publicaties'.

³ Deze resultaten komen uit de enquête 'Belgen en verantwoorde consumptie 2023': [Enquête verantwoorde consumptie 2023 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/enquete-verantwoorde-consumptie-2023).

Een aantal voorbeelden van nieuws, artikels, interviews die je er zou kunnen vinden:

- Nieuws over de Europese duurzaamheidswetgeving
- Interviews met duurzame Belgische initiatieven, zoals bijvoorbeeld Ray & Jules, Fruit at Work, Chocolatoa...
- Barometers en opiniepeilingen over Belgen en fair trade of verantwoorde consumptie. In september 2026 komt een nieuwe barometer uit. Hou onze website dus zeker in de gaten!

5.2.2. Enabel aanwezig op jouw activiteit?

Organiseer je een groot event? **Contacteer ons dan om na te gaan of we aanwezig kunnen zijn om het event in te leiden.**

Als kenniscentrum rond verantwoorde consumptie, initiatiefnemer van de Week van de Fair Trade en co-financier van jouw activiteit zijn we – indien mogelijk - graag aanwezig om bij te dragen aan het thema fair trade en verantwoorde consumptie en de bewustmaking erom.

5.3. Andere contacten en/of partners

Ben je voor je project nog op zoek naar de juiste inhoudelijke insteek? Hieronder vind je extra info en een aantal organisaties die je hiermee kunnen helpen. Partnerschappen moedigen we sterk aan in het kader van deze projectwedstrijd.

Faire Gemeente

www.fairegemeenten.be - Contact: bianca@fairtrabelgium.be

Oxfam-Wereldwinkels

www.oxfamwereldwinkels.be – Contact : Andries.DeSmet@oww.be

Fairtrade Belgium

www.fairtradebelgium.be - Contact: benjamin@fairtradebelgium.be

WWF-België

WWF-België is een natuurbeschermingsorganisatie. Als lid van het wereldwijde WWF-netwerk nemen ze deel aan grote nationale en internationale projecten om de natuur te beschermen. www.wwf.be.

BOS+

BOS+ is een organisatie die zich inzet voor bosbehoud, beter bos en meer bos in Vlaanderen en de wereld. www.bosplus.be

Beyond Chocolate

Beyond Chocolate is een multi-stakeholdersinitiatief voor een duurzamere Belgische chocolade-industrie. Met de steun van de Belgische ontwikkelingssamenwerking werken de chocolade-industrie, investeerders, het maatschappelijk middenveld, universiteiten...

samen om een einde te maken aan ontbossing en om cacaoproducenten een leefbaar inkomen te bezorgen. www.beyondchocolate.be en www.idhsustainabletrade.com

6. De vorm van jouw project

Naast de inhoud van jouw project/ activiteit is de vorm uiteraard ook belangrijk. Alleen als de aard van jouw activiteit(en) aangepast is aan de beoogde doelgroep en creatief/origineel genoeg is om hen te boeien kan er immers echt sprake zijn van bewustmaking.

6.1. Laat je inspireren

De projectwedstrijd bestaat al verschillende jaren en heel wat toffe activiteiten zagen het levenslicht. Laat je inspireren.

- Op www.weekvandefairtrade.be vind je onder nieuws een kort verslag van verschillende fijne activiteiten. Je zal er binnenkort ook inspiratiefiches kunnen downloaden.
- Of zoek in [de online kalender op de site](#) naar activiteiten van voorgaande jaren.

6.2. Aandachtspunten

○ **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt.

○ **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Dan kan je zeker opnieuw meedoen, maar probeer jezelf te vernieuwen. Ga een samenwerking aan met een nieuwe organisatie of leg een andere focus qua thema.

○ **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover.

De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan Enabel en welke bijdrage jouw organisatie zelf levert of via derden. Alleen zo kan de jury je project op een goede manier beoordelen.

7. Maak kans op een gratis voorstelling van 'Cacao Quest'!

Gaat jouw project dit jaar over cacao en richt het zich op jongeren (16+)?
Waag dan je kans op een gratis voorstelling Cacao Quest!

Heb je interesse? Lees dan verder.

Heb je geen interesse omdat de voorstelling niet past in jouw project of omdat je geen jonge doelgroep beoogt? Geen nood, dit heeft geen enkele invloed op de kans dat jouw projectvoorstel al dan niet weerhouden wordt.

7.1. Wat is Cacao Quest?



'Cacao Quest' is de titel van het theaterstuk dat Enabel vorig jaar liet uitwerken. Het neemt jongeren (16+) mee op ontdekkingsstocht binnen de cacaosector en alle uitdagingen die deze met zich meebrengt en heeft als doel hen te laten nadenken over hoe onze consumptie een impact kan hebben.

In 2025 werd het stuk 15 keer gespeeld: 5 keer in het kader van de Week van de Fair Trade en 10 keer op secundaire scholen. Het stuk duurt 50 minuten en idealiter wordt er daarna tijd voorzien voor vragen en antwoorden van de jongeren.

[Meer weten over Cacao Quest? Klik hier!](#)

7.2. Hoe maak je kans?

- Jouw project moet een voldoende groot, jong publiek (16+) bereiken. Dit is immers het doelpubliek van het theaterstuk.
- Net zoals de andere activiteiten uit jouw projectvoorstel moet ook de theatervoorstelling plaatsvinden binnen de Week van de Fair Trade (7 tot 18 oktober)
- Het theaterstuk mag niet de enige inhoudelijke activiteit zijn van jouw project. Er moeten er nog anderen zijn zoals bijvoorbeeld een lessenreeks over de impact van onze consumptie, een workshop, een debat, een inleefspel ... Het theaterstuk fungeert dus als ondersteuning voor een pedagogisch traject of een ruimere bewustmaking.
 - Let op: het stuk gaat over cacao maar dat wil niet zeggen dat het geheel van jouw project alleen maar over deze thematiek mag gaan.

- Tenslotte moet je kunnen beantwoorden aan de technische vereisten (zaal, licht, geluid) van het theatergezelschap. Een overzicht hiervan vind je in het deelnameformulier.

Interesse?

Gelieve dan het extra deel in het deelnameformulier in te vullen (deel 3).

De jury zal alle kandidaturen behandelen en de aanvragen selecteren die het best beantwoorden aan de gevraagde criteria, zowel qua doelgroep als qua inhoud.

De winnaars worden geïnformeerd waarna er in onderling overleg met Enabel en het theatergezelschap een precieze datum voor de voorstelling wordt geprikt.

Let op!

- De gratis voorstelling die je kan winnen komt bovenop de activiteiten waarvoor je een financiering van max. € 4000 kan ontvangen in het kader van de projectwedstrijd.
- De kosten voor de acteurs en de vervoersonkosten worden door Enabel rechtstreeks betaald aan het theatergezelschap.
- Eventuele extra kosten die je moet maken om de voorstelling te laten doorgaan (vb. huur zaal, licht, geluid...) zijn dus niet mee inbegrepen en dien je zelf voor je rekening te nemen of kunnen een onderdeel zijn van de financiering van max € 4000 die je aan Enabel vraagt in het kader van de projectwedstrijd.

8. Prijs

Een project kan gefinancierd worden door Enabel voor maximum € 4000 (inclusief BTW). Het totaalbudget voor jouw project kan uiteraard hoger zijn.

In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt aan Enabel (vb. huur zaal, animatoren...);
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel vraag je aan Enabel en welk deel betaalt de organisatie (of eventueel een partner) zelf.
 - Er is zeker flexibiliteit mogelijk tussen de posten, tenzij het gaat om een substantiële wijziging van het goedgekeurde project.

Let op: vanaf dit jaar moet je hiervoor de template 'budget WFT 2026' gebruiken. Dat vergemakkelijkt de controle achteraf.

8.1. Kosten die niet kunnen worden doorgerekend aan Enabel

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen die niet exclusief worden aangekocht voor de activiteit zelf**. Wil je dus materiaal aankopen voor jouw organisatie dat je ook voor andere activiteiten zal gebruiken? Dan kan je de kosten hiervoor niet inbrengen bij Enabel.

Dit kan gaan om groot materiaal (vb. camera, computer, video), maar evengoed klein materiaal (spellen, boeken, kantoormateriaal, kookgerief ...)

TIP: Er is heel wat materiaal dat je kan huren (vb. via de gemeente): dit kan voor spelmateriaal, bewegwijzering, tafels, stoelen, bestek...;

- **Kosten die de organisatie sowieso al maakt in het kader van zijn dagelijkse werking.**

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Een onderwijsinstelling kan **geen personeelskosten of kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
- Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** aanmaakt of iets publiceert ter promotie van zijn/haar activiteiten kan deze kosten niet doorrekenen aan Enabel.
- **De kosten voor communicatiemateriaal** kunnen alleen doorgerekend worden wanneer deze specifiek gelinkt zijn aan de bewustmakingsactiviteit waarvoor financiering wordt gevraagd.
 - Vlaggen, stickers, totebags, banners ... van de organisatie zelf of van een partnerorganisatie kunnen dus niet aan ons doorgerekend worden.
 - Voor Faire Gemeentes: promomateriaal dat je aankoopt bij Faire Gemeente kan dus ook niet worden doorgerekend aan Enabel.
 - **TIP:** Enabel's TDC heeft zelf heel wat gratis materiaal ter beschikking met het Fair Trade on Board-logo dat je kan gebruiken om jouw activiteit meer zichtbaarheid te geven, vb. stickers, promoborden, winkelwagenmuntjes... Deze kan je gratis bestellen zolang de voorraad strekt.
- De kosten van **'prijzen' of 'geschenken'** voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....

- De totaalkosten van **(fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers:**
maximum 50% van deze kosten mogen worden doorgerekend aan Enabel.
 - Het spreekt voor zich dat wanneer er voeding of drank wordt aangekocht er steeds moet getracht worden om voor een fairtradevariant te gaan.
 - **Let op:** de aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komt sowieso niet in aanmerking voor een financiering van Enabel.
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum** waarop Enabel de goedkeuring van jouw project communiceert.

Let op:

- De gratis voorstelling van het theaterstuk dat kan worden gewonnen maakt geen deel uit van de financiering. Onder ‘voorstelling van het theaterstuk’ verstaan we de kost van het theatergezelschap (acteurs, regisseur, vervoersonkosten...). Als jouw organisatie extra kosten moet maken om het theaterstuk te kunnen laten doorgaan (vb. zaal, geluidsinstallatie...), dan moet de organisatie deze zelf dragen of kunnen deze kosten deel uitmaken van de financiering die aan Enabel wordt gevraagd in het kader van deze projectwedstrijd.

8.2. Bewijsstukken

Is jouw project goedgekeurd, dan zal je voor alle gemaakte kosten bewijsstukken moeten kunnen voorleggen na je activiteit. Ook voor het deel dat wordt gefinancierd door je eigen organisatie of door derden.

- **Personeelskosten:**
 - Loonbrief
 - Timesheet: ondertekend door de werknemer en de werkgever
 - Betalingsbewijs
- **Vrijwilligersvergoeding:**
 - Een overeenkomst tussen de vrijwilliger(s) en de organisatie, ondertekend door beide partijen
 - Betalingsbewijs
- **Prestaties, diensten**
 - Een contract tussen de dienstverlener en de organisatie, ondertekend door beide partijen
 - Factuur, betalingsverzoek of ontvangstbewijs
 - Betalingsbewijs
- **Andere uitgaven**
 - Facturen of kassatickets

- Betalingsbewijs

Opgelet: voor voeding en drank moeten voor alle producten bewijsstukken worden verstrekt, zodat we kunnen controleren of slechts de helft aan Enabel wordt gefactureerd.

9. Bekendmaking van de resultaten

Half mei zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten aan Enabel kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door Enabel's TDC. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...).

Let op: Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2026. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor **per mail de goedkeuring vragen voor de start van de Week van de Fair Trade op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.**
- om volgende logo's mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project:
 - Enabel
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking
 - het campagnelogo Week van de Fair Trade

Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor Enabel's TDC om de factuur niet te accepteren.

10. Klacht indienen

Als een aanvrager zich benadeeld voelt door een fout of onregelmatigheid die zou zijn begaan tijdens een toekenningsprocedure of van mening is dat de procedure is aangetast door wanbeheer, kan hij of zij een klacht indienen bij de aanbestedende overheid.

In dit geval wordt de klacht gericht aan de persoon die de betwiste beslissing heeft genomen. De persoon in kwestie zal trachten de klacht te onderzoeken en binnen 15 werkdagen te reageren. Als andere mogelijkheid of wanneer de klachtindiener het antwoord onbevredigend vindt, kan hij of zij contact opnemen met de bevoegde Operations Director op het hoofdkantoor via de mailbox complaints@enabel.be. Zie <https://www.enabel.be/nl/klachtenbeheer/>

11. Facturatie

Werd jouw project weerhouden? Dan zal je na de Week van de Fair Trade een mail ontvangen met 2 templates:

- een voor het narratief verslag:
een korte samenvatting en de evaluatie van jouw project
- en een voor het financiële verslag: we leveren een template aan waarin de goedgekeurde bedragen staan vermeld.

Gelieve beide in te vullen en samen met een scan van alle bewijsstukken (inclusief de betalingsbewijzen) door te mailen naar tdc@enabel.be (en evi.coremans@enabel.be in kopie) voor de datum die in de mail zal worden gecommuniceerd (en die je ook in de voorwaarden zal vinden).

Wij sturen jou een bevestigingsmail met het bedrag dat je aan Enabel mag factureren.

- Je zal in de mail eveneens **het bestelbonnummer** vinden dat je op de factuur moet vermelden. De factuur moet per mail verstuurd worden.
- Let op dat je **de factuur aan Enabel** richt en niet aan TDC of Trade for Development Centre

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project.
De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken voor het volledige bedrag (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets...).

12. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

12.1. Promotie van jouw project

Jouw project wordt mee opgenomen in de kalender op www.weekvandefairtrade.be.

Vanuit de kalender promoten we je activiteit graag mee op de sociale media van de Week van de Fair Trade, Enabel en Enabel's TDC.

12.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen, afhankelijk van de beschikbare voorraad:

- Promoborden Fair Trade on Board,
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan
- Handige plooifolders Fair Trade in een notendop
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board