

Praktische Gids

Enabel



Week van de Fair Trade



**FAIR FASHION :
ORGANISEER EEN EERLIJKE
MODESHOW**

DE FAIR FASHION-MODESHOW, Ethiek en esthetiek met elkaar verzoenen

01 HET BELANG VAN DE BOODSCHAP

Bepaal eerst en vooral de centrale boodschap:

- De strijd tegen moderne (sociale) slavernij?
- De promotie van biologische katoen (milieu)?
- Het in de spotlights plaatsen van ambachtelijk vakmanschap (cultuur)?

Deze motivatie is de rode draad die de selectie van merken, muziek en decoratie zal bepalen. De hele organisatie moet dit doel dienen.

02 DE RODE DRAAD

De modeshow moet een verhaal vertellen dat verder gaat dan alleen het presenteren van kleding. Bedenk een origineel thema: een reis tussen continenten, de evolutie van een materiaal (van het veld naar het atelier) of een bepaald seizoen. Dit thema bepaalt de encenering, het tempo van de passages en de interventies van de presentatoren.

03 DE MODESHOW VERBINDEN MET HET DEBAT

De modeshow is een leuke publiekstrekker. Maak van de gelegenheid gebruik om voor of na het evenement een kort en krachtig debat (maximaal 30 minuten) te organiseren. Nodig een textieexpert (biologisch katoen, keurmerken) en vertegenwoordigers van merken uit om hun visie op duurzaamheid toe te lichten. Zo krijgt het evenement meer inhoud zonder saai te worden.



DE FAIR FASHION-MODESHOW, Ethiek en esthetiek met elkaar verzoenen

04 PLANNING EN TEAMMANAGEMENT



De organisatie van een fair fashion event vereist minimaal twee maanden voorbereiding. Stel een gestructureerd team samen:

- Artistieke leiding/modellen.
- Logistiek/zaal.
- Communicatie/pers.
- Techniek (geluid, licht, video).

Werf vrijwilligers (studenten mode, kappers, schoonheidsspecialisten) aan die gemotiveerd zijn door ethiek. Een casting is niet altijd nodig, de selectie kan gebeuren op basis van vrijwilligheid en natuurlijke uitstraling.

05 DE IDEALE LOCATIE VASTLEGGEN

De locatie is bepalend. Deze moet geschikt zijn voor publiek en voldoen aan de brandveiligheidsvoorschriften. Als de huurprijs te hoog is, kies dan voor een gemeenschapszaal of een verenigingslokaal met een podium en apparatuur. Controleer of er voldoende ruimte achter de schermen is (schermen, kledingrekken) die veilig is voor modellen en kleding.

DE FAIR FASHION-MODESHOW, Ethiek en esthetiek met elkaar verzoenen

06 VOORDELEN BENUTTEN, BUDGET OPTIMALISEREN

Concentreer je op de voordelen in natura: uitlenen van het podium, geluidsinstallatie, verlichting door de gaststructuur of technische partners. Het kleine budget wordt besteed aan: het drukken van het drukwerk, het vervoer van de kleding, het materiaal voor haar en make-up, en de fairtrade cocktail (zorg voor fairtrade hapjes en drankjes). Een bijdrage in de toegangsprijs kan helpen om de uitgaven in evenwicht te brengen.

07 MERKEN ZOEKEN EN SELECTEREN

Kleding vormt het hart van het evenement. Neem contact op met ethische merken (via hun websites of vertegenwoordigers) om een collectie te lenen. Ze zullen dit alleen doen als de modeshow media-aandacht garandeert. Stel een eenvoudig en professioneel dossier samen. Voorzie een budget voor het transport en de verzekering van deze kledingstukken.



DE FAIR FASHION-MODESHOW, Ethiek en esthetiek met elkaar verzoenen

08 VERZEKERINGEN EN FORMALITEITEN

Denk ook aan het juridische aspect. Sluit een verzekering 'burgerlijke aansprakelijkheid en schade' af die materiële schade aan de zaal en letsels aan personen dekt. Als je commerciële muziek gebruikt, zorg dan voor de betaling van auteursrechten (SABAM of lokale equivalent).

09 HET EVENEMENT PROMOTEN

De pers komt als ze zeker weet dat ze innovatie en bekende personen kan vinden. Maak posters en flyers zodra de datum en locatie vaststaan (op papier met milieukeurmerk). Richt je op studenten, duurzame modebedrijven en lokale politici. Stuur een gedetailleerd persbericht.

10 DE ENSCENERING EN ANIMATIE

Wees ruim van tevoren ter plaatse om het geluid, de verlichting en de videoprojector te testen. De modellen komen twee uur voor aanvang om hun haar en make-up te laten doen. Zorg voor 2-3 personen achter de schermen om hen te helpen met aankleden. De presentator moet dynamisch en nauwkeurig zijn: hij/zij presenteert de merken en de landen van herkomst en moet alle info ruim genoeg op voorhand ontvangen om voorbereid te zijn.



DE FAIR FASHION-MODESHOW, Ethiek en esthetiek met elkaar verzoenen

11

BEHEER DE PERIODE VOOR EN NA DE MODESHOW

Verwelkom het publiek door een kleine folder uit te delen met een overzicht van de gepresenteerde merken (kan ook bij het verlaten van het evenement worden uitgedeeld). Organiseer na de modeshow korte workshops (bijv. een demonstratie van het dragen van een sari) of een cocktailparty om de uitwisseling tussen het publiek, de ontwerpers en de vrijwilligers te bevorderen.

12

DE OPVOLGING EN BEDANKING

Stuur binnen 48 uur een persbericht met een evaluatie naar de media, inclusief foto's en belangrijke cijfers (aantal deelnemers, succes van het debat). Stuur een persoonlijk bedankbriefje naar alle partners, modellen en vrijwilligers met een link naar de foto-/videogalerij. Deze follow-up is essentieel om toekomstige samenwerkingen te verzekeren.

