



Week van de
Fair Trade

PROJECTWEDSTRIJD

Week van de Fair Trade 2025: 1 tot 11 oktober



Promoot fair trade en maak kans op een financiering van max € 4000!



Week van de
Fair Trade

De [Week van de Fair Trade](#) is een jaarlijkse campagne van Enabel's [Trade for Development Centre](#) die als doel heeft Belgen te sensibiliseren rond fair trade en meer algemeen rond de ecologische en sociale impact van onze consumptie(keuzes). Dit jaar gaat de Week van de Fair Trade door van **1 tot 11 oktober 2025**.

Via deze projectwedstrijd nodigen we gemeenten, organisaties, verenigingen, scholen... uit om een bewustmakingsactiviteit rond deze thema's op te zetten. Zo willen we zoveel mogelijk Belgen de kans geven om fair trade (beter) te leren kennen in hun buurt.

Lees het reglement en stuur ons jouw project voor 7 juli (10u)!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken.

Neem het reglement dus zeker goed door. Zit je daarna nog met vragen?

Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).

Mail ons je dossier ten laatste op 7 juli (10u). Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre van Enabel.

Veel succes!

Het Trade for Development Centre-team

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor organisaties **gelegen in het Vlaamse Gewest*** waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die geen subsidies krijgen van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking en humanitaire hulp van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking);
- scholen en universiteiten;
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten;
- jeugdbewegingen, jeugthuizen;
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen¹;
- culturele of sportverenigingen;
- vakbonden, bedrijfsverenigingen;
- gemeenten en overheden

Waarom alleen het Vlaamse Gewest?

De projectwedstrijd 2025 die werd gelanceerd op 1 april 2025 en waarvoor de deadline werd vastgelegd op 26 mei 2025 leverde 28 goedgekeurde projecten op, waarvan slechts 4 uit het Vlaamse gewest.

Het doel van de projectwedstrijd Week van de Fair Trade is echter een mix aan bewustmakingsactiviteiten garanderen rond fair trade en verantwoorde consumptie in heel België. Teneinde een evenwichtige vertegenwoordiging van alle gewesten te waarborgen staat deze herlancering van de projectwedstrijd 2025 uitzonderlijk alleen open voor organisaties gelegen in de Vlaamse Gewest.

Let op:

- Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd. Federaties binnen de fairtradesector (zoals bijvoorbeeld de World Fair Trade Organisation, Fair Trade Advocacy Office, de Belgian Fair Trade Federation) mogen wel deelnemen, zolang hun project zich niet beperkt tot het promoten van de leden.

¹ Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD

- Iedere deelnemer kan slechts één project indienen.
- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade of ruimer rond de ecologische en sociale impact van onze consumptiekeuzes.
- Jouw activiteit/project moet doorgaan tussen 1 en 12 oktober 2025. De Week van de Fair Trade loopt van 1 tot 11 oktober, maar in het kader van de projectwedstrijd wordt zondag 12 oktober meegerekend.
- In alle communicatie over jouw project moeten volgende logo's opgenomen worden:

- **Enabel**



- **De Belgische Ontwikkelingssamenwerking;**



- **Het campanelogo Week van de Fair Trade**



- Let op: het Fair Trade on Board-logo blijft bestaan, maar dient vooral voor (meer) zichtbaarheid op het terrein. De communicatiedragers met Fair Trade on Board blijven dus beschikbaar en gratis te bestellen bij Enabel's TDC, zolang de voorraad strekt: stickers, winkelwagenmuntjes, promobordjes...

Het Fair Trade on Board-logo mag ook gebruikt worden op eigen communicatie/promotiedragers zoals tote bags, balpennen...

Al deze logo's zijn te downloaden op <https://weekvandefairtrade.be/campagne/>

Let op:

- Gelieve aandacht te hebben voor het correct gebruik van onze logo's! De afwezigheid ervan in jouw communicatie of op jouw campagnemateriaal kan een reden zijn voor Enabel's TDC om jouw project niet te financieren.
- Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... gebruikt in het kader van de Week van de Fair Trade.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Stuur ons jouw project per mail!

Download het deelnameformulier en vul alle velden in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening van een gemachtigd persoon).

Jouw project moet uiterlijk op **maandag 7 juli (10u)** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.

Je krijgt van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze na een week nog niet ontvangen hebben, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels.

Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de partnerschappen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan Enabel's TDC, dit kan eventueel om hetzelfde bedrag gaan.
 - Gelieve je budget op te splitsen per uitgavepost.
 - Indien het gevraagde bedrag niet overeenkomt met het totaalbedrag van je project: gelieve duidelijk te specificeren welk deel van het budget aan Enabel's TDC wordt gevraagd en welk deel jouw organisatie zelf (of via derden) voor zijn rekening neemt.

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

Pertinentie

- Zijn de voorgestelde activiteiten erop gericht om het bewustzijn rond de ecologische en sociale impact van onze consumptie te vergroten?
- Is het aspect fair trade voldoende aanwezig in de voorgestelde activiteiten?

Doelgroep

- Het aantal mensen dat wordt bereikt;
- De mate waarin de doelgroep die wordt beoogd niet of weinig vertrouwd is met fair trade en de ecologische en sociale impact van onze consumptie;
- Is de aard van de activiteit aangepast aan de beoogde doelgroep?

Haalbaarheid van het project

- Is het project realiseerbaar binnen het vooropgesteld budget?
- Is het project realiseerbaar binnen de vooropgestelde timing?
- Is het beoogd aantal deelnemers / personen die worden bereikt realistisch?

Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers en/of -actoren die actief zijn rond de thema's sociale en ecologische impact van onze consumptie.

Aandacht milieu

- Wordt er voldoende aandacht besteed aan milieu en duurzaamheid in voorgestelde activiteit(en)? (Recyclage, minimum aan afval en wegwerpmateriaal...)

Opmerking: Het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het totaal beschikbare budget.

4.1. Focus op ecologische en sociale impact

Het doel van jouw activiteit moet dus zijn om mensen bewust te maken rond de ecologische en sociale impact van onze consumptiekeuze.

4.1.1. Maak kans op een gratis voorstelling van TDC's nieuwe theaterstuk!

Om ook jongeren hierrond bewust te maken laat Enabel's TDC in 2025 een gloednieuw participatief theaterstuk uitwerken voor een publiek van 16+. Het theaterstuk neemt jongeren mee op ontdekkingsstocht binnen de cacaosector en alle uitdagingen die deze met zich meebrengt en heeft als doel hen te laten nadenken over hoe onze consumptie een impact kan hebben.

Het stuk zal gespeeld worden in scholen vanaf november 2025, maar in het kader van de projectwedstrijd Week van de Fair Trade 2025 geven we een aantal voorstellingen weg!

In de niet al te verre toekomst, waar chocolade een luxeartikel is geworden dat net zo zeldzaam is als goud, ontdekken drie tieners - Emilio, Nelson en Lucia - in een steegje een mysterieuze zak vol chocoladerepen. In eerste instantie zijn ze enthousiast over hun vondst, maar al snel realiseren ze zich dat deze schat veel vragen oproept: waar komt hij vandaan? En vooral, wat te doen met deze onbetaalbare buit?

Als ze dit kostbare product voor het eerst proeven, worden hun zintuigen geprikkeld en beginnen ze aan een onderzoek dat hen naar de andere kant van de wereld brengt, naar Ivoorkust, waar dit verhaal begint. Ze volgen de cacaoketen: de plantages die het bos wegvreten, de kinderen die onder de brandende zon werken, de onderbetaalde boeren die worstelen om te overleven terwijl de multinationals enorme winsten opstrijken.

Verdeeld tussen het verlangen om alles voor zichzelf te houden en de verantwoordelijkheid om iets te doen, beginnen de drie tieners aan een verrassende zoektocht: ze zoeken uit waar de chocolade die ze in hun handen hebben vandaan komt en welke weg die aflegt voor die in onze winkelrekken terechtkomt. Hoe kunnen ze terugvechten tegen een markt die in handen is van grote ondernemingen? Moeten ze hun schat verkopen en alles houden? Delen? Of net vernietigen?

In een grappig, bijtend avontuur verkent dit stuk onze relatie met consumentisme, eerlijke handel en de problemen rond globalisering.

Het stuk zal ongeveer 50 minuten duren waarna er idealiter tijd wordt voorzien voor een debat, een moment waarop jongeren vragen kunnen stellen, ideeën kunnen uitwisselen, tot inzichten kunnen komen...

Hoe maak je kans?

- Het theaterstuk mag niet de enige inhoudelijke activiteit zijn van jouw project. Er moeten er nog anderen zijn zoals bijvoorbeeld een lessenreeks over de impact van onze consumptie, een workshop, een debat ... Het theaterstuk fungeert dus als ondersteuning voor een pedagogisch traject of een ruimere bewustmaking.
 - Let op: het stuk gaat over cacao maar dat wil niet zeggen dat het geheel van jouw project alleen over deze thematiek mag gaan. Het geheel van de voorgestelde activiteiten moet het thema fair trade of de impact van onze consumptie wel voldoende inhoudelijk behandelen.
- Jouw project moet een voldoende groot jong publiek (16+) bereiken. Dit is immers het doelpubliek van het theaterstuk.
- Net zoals de andere activiteiten uit jouw projectvoorstel moet ook de theatervoorstelling doorgaan binnen de Week van de Fair Trade (1 tot 12 oktober)
- Tenslotte moet je kunnen beantwoorden aan de technische vereisten (zaal, licht, geluid) van het theatergezelschap. Een overzicht hiervan vind je in het deelnameformulier.

Interesse?

Gelieve dan het extra deel in het deelnameformulier in te vullen (deel 3).

De jury zal alle kandidaturen behandelen en de aanvraag selecteren die het best beantwoordt aan de gevraagde criteria, zowel qua doelgroep als qua inhoud van de rest van de voorgestelde activiteiten. Ter info: er worden 3 voorstellingen per taal voorzien (3 FR / 3 NL). Twee Nederlandstalige voorstellingen werden al toegekend aan organisaties die deelnamen aan de originele projectwedstrijd 2025 dus er is nog één beschikbaar.

De winnaar wordt geïnformeerd waarna er in onderling overleg met Enabel en het theatergezelschap een precieze datum voor de voorstelling wordt geprikt.

Let op!

- De gratis voorstelling die je kan winnen komt bovenop de activiteiten waarvoor je een financiering van max. € 4000 kan ontvangen in het kader van de projectwedstrijd.
- De kosten voor de acteurs, de regisseur en de vervoersonkosten van deze personen worden door Enabel rechtstreeks betaald aan het theatergezelschap.
- Eventuele extra kosten die je moet maken om de voorstelling te laten doorgaan (vb. huur zaal, licht, geluid...) zijn dus niet mee inbegrepen en dien je zelf voor je rekening te nemen of kunnen een onderdeel zijn van de financiering van max € 4000 die je aan Enabel vraagt in het kader van de projectwedstrijd.

Past het theaterstuk niet in jouw activiteit? Geen nood!

Heb je geen interesse in de gratis voorstelling omdat dit niet past in jouw project of omdat je geen jonge doelgroep beoogt? Dit heeft geen enkele invloed op de kans dat jouw projectvoorstel al dan niet weerhouden wordt!

4.1.2. Waarom focus op sociale en ecologische impact van onze consumptie?

Sinds vele jaren worden we geïnformeerd over de negatieve invloed van onze consumptiegewoonten op mens en milieu.

Denk maar aan de aandacht voor de werkomstandigheden in de textielsector na de ramp in Rana Plaza of de nieuwsberichten over de afvalberg die wordt veroorzaakt door teruggestuurde kleding die online wordt aangekocht.

De prijs die producenten aan het begin van de keten krijgen voor hun grondstoffen is vaak te laag. Nemen we de cacaosector als voorbeeld, dan zien we dat het reële inkomen van de cacaoboeren in Ivoorkust en Ghana – de landen waar het meest cacao wordt geproduceerd – vaak onder het leefbaar inkomen duikt. Kinderen zijn daardoor verplicht om mee op de cacaoplantages te gaan werken. Producenten hebben geen toegang tot sociale zekerheid waardoor ze geen opvangnet hebben. Als de oogst tegenvalt ten gevolge van de klimaatopwarming zullen cacaoproducenten land ontbossen om de verminderde inkomsten trachten te compenseren.

De cijfers rond ontbossing zijn hallucinant: volgens de Verenigde Naties ging tussen 1990 en 2020 420 miljoen hectare bos verloren, dat is een gebied groter dan de Europese Unie! De EU die trouwens zelf verantwoordelijk is voor 16% van de ontbossing wereldwijd bindt de strijd ermee aan. Soja, koffie, cacao, hout, palmolie, vlees en rubber: als die producten recent ontbossing veroorzaakten, mogen ze vanaf eind 2025 de Europese markt niet meer op.

Als consument vinden we dat we meer verantwoord moeten consumeren. Dit blijkt uit verschillende barometers en opiniepeilingen die TDC doorheen de jaren liet uitvoeren. Op de vraag wat ze hieronder verstaan, schuiven Belgen vooral ecologische initiatieven naar voor zoals meer recycleren, hergebruiken en herstellen, seizoensproducten kopen, lokale producten en uit korte keten kopen, minder verpakking gebruiken en minder afval produceren².

Tijdens de Week van de Fair Trade willen we mensen bewust maken van het feit dat onze consumptiekeuzes sociale en ecologische gevolgen hebben en en willen we mensen laten kennismaken met alternatieven, zoals fair trade.

² Deze resultaten komen uit de enquête 'Belgen en verantwoorde consumptie 2023': [Enquête verantwoorde consumptie 2023 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/enquete-verantwoorde-consumptie-2023)

4.1.3. Contacten / partners

Ben je voor je project nog op zoek naar de juiste inhoudelijke insteek? Hieronder vind je extra info en een aantal organisaties die je hiermee kunnen helpen. Partnerschappen moedigen we sterk aan in het kader van deze projectwedstrijd.

Faire Gemeente

Faire Gemeente is een campagne die lokale besturen en zijn inwoners ondersteunt bij het behalen én behouden van de titel Faire Gemeente. Deze gemeenten engageren zich om eerlijke handel te ondersteunen, handel met oog voor mens en planeet.

Link: www.fairegemeenten.be / Contact: bianca@fairtrabelgium.be

Oxfam-Wereldwinkels

www.oxfamwereldwinkels.be

Fairtrade Belgium

www.fairtradebelgium.be - Contact: koen@fairtradebelgium.be

WWF-België

WWF-België is een natuurbeschermingsorganisatie. Als lid van het wereldwijde WWF-netwerk nemen we deel aan grote nationale en internationale projecten om de natuur te beschermen. www.wwf.be.

BOS+

BOS+ is een organisatie die zich inzet voor bosbehoud, beter bos en meer bos in Vlaanderen en de wereld. www.bosplus.be

Beyond Chocolate

Beyond Chocolate is een multi-stakeholdersinitiatief voor een duurzamere Belgische chocolade-industrie. Met de steun van de Belgische ontwikkelingssamenwerking werken de chocolade-industrie, investeerders, het maatschappelijk middenveld, universiteiten... samen om een einde te maken aan ontbossing en om cacaoproducenten een leefbaar inkomen te bezorgen.

www.beyondchocolate.be en <https://www.idhsustainabletrade.com/>

4.1.4. Nuttige info

Enabel's Trade for Development Centre verzamelt en publiceert heel wat info over verantwoorde consumptie op zijn website www.tdc-enabel.be.

Nieuws

- [Europese Unie wil strijd aanbinden tegen ingevoerde ontbossing - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)
- [EU regelgeving: uitgesteld maar niet uitgesteld - Trade for Development Centre](#)
- [De EU bereikt een beslissende mijlpaal in de strijd tegen dwangarbeid - Trade for Development Centre](#)
- [De samenvoeging van CSRD-, CS3D- en Taxonomy Regulation: een hervorming met een hoog risico - Trade for Development Centre](#)

Dossiers

- Fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer:
[Fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer & Belg kiest voor meer \(lokale\) fair trade - Week van de Fair Trade](#)
- Fair trade en circulaire economie:
[Fair trade en circulaire economie, een winnend duo voor de toekomst? - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)
- fair trade en klimaat: [Fair Trade en klimaat - Week van de Fair Trade](#)
- fair trade en milieu: [Fair Trade en milieu - Week van de Fair Trade](#)

Interviews met vernieuwende duurzame initiatieven.

Je vindt ze allemaal op www.tdc-enabel.be onder 'nieuws e publicaties'.

Een aantal voorbeelden:

- [Ethiquable verdedigt eerlijke handel, echt eerlijke handel - Trade for Development Centre](#)
- [Galler: "Om een verschil te maken in cacao, moet je een impact hebben in Afrika." - Trade for Development Centre](#)
- [Virunga Origins: duurzaam, ethisch en 100% gemaakt in Congo - Trade for Development Centre](#)
- [Chocolatoa: meer dan alleen een chocolademaker - Trade for Development Centre](#)
- [Colruyt-chocolade geeft cacaoboeren een bonus - Trade for Development Centre](#)



- [Ecocoa: chocolade om de ontbossing in Kameroen tegen te gaan - Trade for Development Centre](#)
- [Java koolstofneutraal in de strijd tegen klimaatverandering - Trade for Development Centre](#)
- [Met Puro streeft Miko naar evenwicht tussen koffieteelt en milieu - Trade for Development Centre](#)
- [Coup de Chocolat: de artisanale chocolademaker met een eigen chocoladeverhaal - Trade for Development Centre](#)
- Javry koffie: duurzaamheid zonder label - Trade for Development Centre
- ["Bij Belvas bestaat oneerlijke chocolade niet" - Trade for Development Centre](#)
- [Puratos - Trade for Development Centre](#)
- [Hap na hap strijdt Oxfam 'Bite to Fight' voor een leefbaar loon - Trade for Development Centre](#)

Barometers en opiniepeilingen

Tweejaarlijks organiseert Enabel's TDC een barometer waarin we peilen hoe Belgen staan tegenover fair trade: welke mening en houding ze hebben en hoe ze zich ertegenover gedragen. Deze inzichten kunnen helpen om je project inhoudelijk uit te werken.

- Barometer 2024 over fair trade: [Barometer fair trade 2024 - Trade for Development Centre](#)

Een overzicht van al onze artikels vind je op [Nieuws en publicaties - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

4.2. Laat je inspireren

De manier waarop je mensen bewustmaakt, kan je helemaal afstemmen op maat van jouw doelgroep met een spel, een debat, een workshop ...

De projectwedstrijd bestaat al verschillende jaren en heel wat toffe activiteiten zagen het levenslicht. Laat je inspireren op onze [YouTube-pagina](#) of ga eens kijken op [www.weekvandefairtrade.be](#) onder nieuws. Over een heel aantal activiteiten schreven we een kort verslag.

4.3. Aandachtspunten

- **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt.

- **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Ga een samenwerking aan met een nieuwe organisatie of leg een andere focus.

- **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover.

De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan Enabel en welke bijdrage jouw organisatie zelf levert of via derden. Alleen zo kan de jury je project op een goede manier beoordelen.

5. Prijs

Een project kan gefinancierd worden door Enabel's TDC voor maximum € 4000 (inclusief BTW). Het totaalbudget voor jouw project kan uiteraard hoger zijn.

In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt aan Enabel's TDC (vb. huur zaal, animatoren...);
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel vraag je aan Enabel's TDC en welk deel betaalt de organisatie (of eventueel een partner) zelf.

Volgende kosten worden NIET terugbetaald:

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen die niet exclusief worden aangekocht voor de activiteit zelf.**
 - Dit kan gaan om groot materiaal (vb. camera, computer, video), maar evengoed klein materiaal (spellen, boeken, kantoomateriaal, kookgerief ...)...

TIP: Er is heel wat materiaal dat je kan huren (vb. via de gemeente): dit kan voor spelmateriaal, bewegwijzering, tafels, stoelen, bestek...;

- **Kosten die de organisatie maakt in het kader van zijn dagelijkse werking.**

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Een onderwijsinstelling kan **geen personeelskosten of kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
 - Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** aanmaakt of publiceert voor de promotie van zijn/haar organisatie en/of activiteiten kan deze kosten niet doorrekenen aan Enabel.
 - De kosten voor communicatiemateriaal kunnen alleen doorgerekend worden wanneer deze specifiek gelinkt zijn aan de bewustmakingsactiviteit waarvoor financiering wordt gevraagd. Vlaggen, stickers, totebags, banners ... van de organisatie zelf of van een partnerorganisatie kunnen dus niet aan ons doorgerekend worden.
TIP: Bovendien heeft Enabel's TDC zelf heel wat gratis materiaal ter beschikking. Kijk dus zeker eerst eens in de lijst welke materiaal Enabel aanbiedt.
 - **Let op:** Promomateriaal dat je aankoopt bij Faire Gemeente kan dus ook niet door Enabel's TDC worden terugbetaald.
 - Let op: dien je personeelskosten in en worden deze goedgekeurd door de jury van de projectwedstrijd, gelieve er dan voor te zorgen dat hiervoor een correct bewijsstuk kan worden voorgelegd (loonbriefje...)
- De kosten van '**prijzen**' of '**geschenken**' voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....
- De totaalkosten van **(fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers: maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan Enabel's TDC. De aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komen sowieso niet in aanmerking voor een financiering van Enabel's TDC.
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum** waarop TDC de goedkeuring van jouw project communiceert.

Let op:

- De voorstelling van het theaterstuk dat kan gewonnen worden maakt geen deel uit van de financiering. Onder 'voorstelling van het theaterstuk' verstaan we de kost van het theatergezelschap (acteurs, regisseur, vervoersonkosten...). Als jouw organisatie extra kosten moet maken om het theaterstuk te kunnen laten doorgaan (vb. zaal, geluidsinstallatie...), dan moet de organisatie deze zelf dragen of kunnen deze kosten deel uitmaken van de financiering die aan Enabel kan gevraagd worden in het kader van deze projectwedstrijd.

6. Bekendmaking van de resultaten

Vanaf 10 juli zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten aan Enabel kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door Enabel's TDC. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...). Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2025. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor per mail **de goedkeuring vragen voor de start van de Week van de Fair Trade** op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.
- om volgende logo's mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project:
 - Enabel
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking
 - het campagnelogo Week van de Fair Trade

Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor Enabel's TDC om de factuur niet te accepteren.

7. Klacht indienen

Als een aanvrager zich benadeeld voelt door een fout of onregelmatigheid die zou zijn begaan tijdens een toekenningsprocedure of van mening is dat de procedure is aangetast door wanbeheer, kan hij of zij een klacht indienen bij de aanbestedende overheid.

In dit geval wordt de klacht gericht aan de persoon die de betwiste beslissing heeft genomen. De persoon in kwestie zal trachten de klacht te onderzoeken en binnen 15 werkdagen te reageren. Als andere mogelijkheid of wanneer de klachtindiener het antwoord onbevredigend vindt, kan hij of zij contact opnemen met de bevoegde Operations Director op het hoofdkantoor via de mailbox complaints@enabel.be. Zie <https://www.enabel.be/nl/klachtenbeheer/>

8. Facturatie

Werd jouw project weerhouden? Dan zal je na de Week van de Fair Trade een mail ontvangen met 2 templates: een voor het narratief verslag (een korte samenvatting en de evaluatie van jouw project) en een voor het financiële verslag.

Gelieve beide in te vullen en samen met een scan van alle bewijsstukken door te mailen naar tdc@enabel.be (en evi.coremans@enabel.be in kopie) voor de datum die in de mail zal worden gecommuniceerd (en die je ook in de voorwaarden zal vinden).

Wij sturen jou een bevestigingsmail met het bedrag dat je aan Enabel mag factureren. Je zal in de mail eveneens het bestelbonnummer vinden dat je op de factuur moet vermelden. De factuur moet per mail verstuurd worden. **Let op dat je de factuur aan Enabel richt (en niet aan Trade for Development Centre).**

- Voor alle kosten die aan Enabel worden doorgerekend moet een bewijsstuk (scan) worden aangeleverd per mail. Het kan dus gaan om facturen, kastickets, loonbrieven...:
 - Let op: In het geval van voeding en drank moeten bewijsstukken aangeleverd worden voor alle voedingsmiddelen zodat we kunnen nagaan of aan Enabel slechts de helft wordt doorgerekend.

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken voor het volledige bedrag (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

9. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

9.1. Promotie van jouw project

Jouw project wordt mee opgenomen in de kalender op www.weekvandefairtrade.be. We zullen je hierover nog verder informeren.

9.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

Je zal hiervoor later nog worden gecontacteerd.