

PROJECTWEDSTRIJD

Week van de Fair Trade 2024: 2 tot 12 oktober



Promoot fair trade en maak kans op een financiering van max € 4000!

De [Week van de Fair Trade](#) is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#) (TDC) van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap Enabel die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. We werken hiervoor samen met de belangrijkste Belgische fairtradeorganisaties. Dit jaar gaat de Week van de Fair Trade door van **2 tot 12 oktober 2024**.

De projectwedstrijd focust deze editie op **de ecologische én sociale impact van onze consumptie**. Verderop in dit reglement vind je meer info.

Lees het reglement en stuur ons jouw project voor 21 mei!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken.

Neem het reglement dus zeker goed door. Zit je daarna nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).

Stuur ons je dossier per mail ten laatste **op dinsdag 21 mei 2024 voor 23.59**. Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre van Enabel.

Veel succes!

Het Trade for Development Centre-team

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor organisaties waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen;
- scholen en universiteiten;
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten;
- jeugdbewegingen, jeugdhuisen;
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen¹;
- culturele of sportverenigingen;
- vakbonden, bedrijfsverenigingen;
- gemeenten en overheden

Let op:

- Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd.
- Ook organisaties die de promotie van fair trade als hoofddoel hebben, mogen niet deelnemen. We moedigen de samenwerking met deze organisaties wel sterk aan (zie verder)!

Let op: iedere deelnemer kan slechts één project indienen.

- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade. **Gezien de focus dit jaar moet jouw project de doelstelling hebben om mensen bewust te maken van de ecologische en sociale impact van hun consumptiekeuzes.**

¹ Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD

- Jouw activiteit/project moet doorgaan tussen 2 en 13 oktober 2024. De Week van de Fair Trade loopt van 2 tot 12 oktober, maar in het kader van de projectwedstrijd wordt zondag 13 oktober meegerekend.
- In alle communicatie over jouw project moeten volgende logo's opgenomen worden:

- Enabel



- De Belgische Ontwikkelingssamenwerking;



- Het campanelogo Week van de Fair Trade



- Let op: het Fair Trade on Board-logo blijft bestaan, maar dient vooral voor (meer) zichtbaarheid op het terrein. De communicatiedragers met Fair Trade on Board blijven dus beschikbaar en gratis te bestellen bij Enabel's TDC, zolang de voorraad strekt: stickers, winkelwagenmuntjes, promobordjes... Het Fair Trade on Board-logo mag ook gebruikt worden op eigen communicatie/promotiedragers als tote bags, balpennen...



Al deze logo's zijn te downloaden op <https://weekvandefairtrade.be/campagne/>

Let op:

- Gelieve aandacht te hebben voor het correct gebruik van onze logo's! De afwezigheid ervan in jouw communicatie of op jouw campagnemateriaal kan een reden zijn voor Enabel's TDC om jouw project niet te financieren.
- Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... Kortom: op alle communicatie- of campagnedragers waarop ook het logo van jouw organisatie wordt vermeld.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Stuur ons jouw project per mail!

Download het deelnameformulier en vul alle velden in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening van een gemachtigd persoon).

Jouw project moet uiterlijk **op dinsdag 21 mei 2024 voor 23.59** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.

Je krijgt van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze na een week nog niet ontvangen hebben, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels. Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de partnerschappen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan Enabel's TDC (dit kan om hetzelfde bedrag gaan). Gelieve je budget op te splitsen per uitgavepost.

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

Pertinentie

- Zijn de voorgestelde activiteiten erop gericht om het bewustzijn rond de ecologische en sociale impact van onze consumptie te vergroten?
- Is het aspect fair trade voldoende aanwezig in de voorgestelde activiteiten?

Doelgroep

- Aantal mensen dat wordt bereikt;
- Mate waarin de doelgroep die wordt beoogd niet of weinig vertrouwd is met fair trade en de ecologische en sociale impact van onze consumptie;
- Is de aard van de activiteit aangepast aan de beoogde doelgroep?

Haalbaarheid van het project

- Is het project realiseerbaar binnen het vooropgesteld budget?
- Is het project realiseerbaar binnen de vooropgestelde timing?
- Is het beoogd aantal deelnemers / personen die worden bereikt realistisch?

Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers en/of -actoren die actief zijn rond het thema ontbossing en/of duurzaamheid.

- Zijn er voldoende partners betrokken om project inhoudelijk zinvol te maken?

Aandacht milieu

- Wordt er voldoende aandacht besteed aan milieu in voorgestelde activiteit(en)?

Opmerking: Het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het totale beschikbare budget.

4.1. Focus op ecologische en sociale impact

Het doel van jouw activiteit moet dus zijn om mensen bewust te maken rond de ecologische en sociale impact van onze consumptiekeuze.

Sinds vele jaren worden we geïnformeerd over de negatieve invloed van onze consumptiegewoonten op mens en milieu.

Denk maar aan de aandacht voor de werkomstandigheden in de textielsector na de ramp in Rana Plaza of de nieuwsberichten over de afvalberg die wordt veroorzaakt door teruggestuurde kleding die online wordt aangekocht.

De prijs die producenten aan het begin van de keten krijgen voor hun grondstoffen is vaak te laag. Nemen we de cacaosector als voorbeeld, dan zien we dat het reële inkomen van de cacaoboeren in Ivoorkust en Ghana – de landen waar het meest cacao wordt geproduceerd – vaak onder het leefbaar inkomen duikt. Kinderen zijn daardoor verplicht om mee op de cacaoplantages te gaan werken. Producenten hebben geen toegang tot sociale zekerheid waardoor ze geen opvangnet hebben. Als de oogst tegenvalt ten gevolge van de klimaatopwarming zullen cacao producenten land ontbossen om de verminderde inkomsten trachten te compenseren.

De cijfers rond ontbossing zijn hallucinant: volgens de Verenigde Naties ging tussen 1990 en 2020 420 miljoen hectare bos verloren, dat is een gebied groter dan de Europese Unie! De EU die trouwens zelf verantwoordelijk is voor 16% van de ontbossing wereldwijd bindt de strijd ermee aan. Soja, koffie, cacao, hout, palmolie, vlees en rubber: als die producten recent ontbossing veroorzaakten, mogen ze vanaf 2025 de Europese markt niet meer op.

Als consument vinden we dat we meer verantwoord moeten consumeren. Dit blijkt uit verschillende barometers en opiniepeilingen die TDC doorheen de jaren liet uitvoeren. Op de vraag wat ze hieronder verstaan, schuiven Belgen vooral ecologische initiatieven naar voor zoals meer recycleren, hergebruiken en herstellen, seizoensproducten kopen, lokale producten en uit korte keten kopen, minder verpakking gebruiken en minder afval produceren².

Tijdens de Week van de Fair Trade willen we mensen bewust maken van het feit dat onze

² Deze resultaten komen uit de enquête 'Belgen en verantwoorde consumptie 2023': [Enquête verantwoorde consumptie 2023 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/enquetes/enquete-verantwoorde-consumptie-2023)

consumptiekeuzes negatieve sociale en ecologische gevolgen hebben en en willen we mensen laten kennismaken met alternatieven, zoals fair trade.

4.1.1. Contacten / partners

Ben je voor je activiteit nog op zoek naar de juiste inhoudelijke insteek? Hieronder vind je extra info en een aantal organisaties die je hiermee kunnen helpen. Partnerschappen moedigen we sterk aan in het kader van deze projectwedstrijd.

BOS+

BOS+ is een organisatie die zich inzet voor bosbehoud, beter bos en meer bos in Vlaanderen en de wereld.

www.bosplus.be - Contact: pieter.vandesype@bosplus.be

Beyond Chocolate

Beyond Chocolate is een multi-stakeholdersinitiatief voor een duurzamere Belgische chocolade-industrie. Met de steun van de Belgische ontwikkelingssamenwerking werken de chocolade-industrie, investeerders, het maatschappelijk middenveld, universiteiten... samen om een einde te maken aan ontbossing en om cacao producenten een leefbaar inkomen te bezorgen.

www.beyondchocolate.be en <https://www.idhsustainabletrade.com/>

<https://www.idhsustainabletrade.com/news/beyond-chocolate-2022-annual-report/>

Contact: Marloes Humbeek – humbeek@idhtrade.org

Faire Gemeente

Faire Gemeente is een campagne die lokale besturen en zijn inwoners ondersteunt bij het behalen én behouden van de titel Faire Gemeente. Deze gemeenten engageren zich om eerlijke handel te ondersteunen, handel met oog voor mens en planeet.

Link: www.fairegemeenten.be

Contact: bianca@fairtrabelgium.be – Bianca De Wolf

Oxfam-Wereldwinkels

www.oxfamwereldwinkels.be

Fairtrade Belgium

www.fairtradebelgium.be

Contact: koen@fairtradebelgium.be

Miel Maya Honing

www.maya.be

Contact: Dirk.wils@maya.be

4.1.2. Nuttige info

Info over de Europese wetgeving rond ontbossing

- [Europese Unie wil strijd aanbinden tegen ingevoerde ontbossing - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)
- [Video : webinar The Shift](#)
- [Geen ontbossing meer op onze borden – is het bijna zover? | WWF België](#)

Artikels en interview van het Trade for Development Centre

Het Trade for Development Centre heeft heel wat artikels die de link leggen tussen fair trade en meer ecologische aspecten.

- Fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer:
[Fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer & Belg kiest voor meer \(lokale\) fair trade - Week van de Fair Trade](#)
- Fair trade en circulaire economie:
[Fair trade en circulaire economie, een winnend duo voor de toekomst? - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)
- fair trade en klimaat: [Fair Trade en klimaat - Week van de Fair Trade](#)
- fair trade en milieu: [Fair Trade en milieu - Week van de Fair Trade](#)

Daarnaast voorziet TDC in de komende jaren **30 interviews met vernieuwende duurzame initiatieven**. Verschenen al in deze reeks

- Belvas: [“Bij Belvas bestaat oneerlijke chocolade niet”](#)
- Puratos: [Puratos - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)
- [Hap na hap strijdt Oxfam Bite to Fight voor een leefbaar loon](#)

Barometers en opiniepeilingen

Tweejaarlijks organiseert TDC een barometer waarin we peilen hoe Belgen staan tegenover fair trade: welke mening en houding ze hebben en hoe ze zich ertegenover gedragen. Deze inzichten kunnen helpen om je project inhoudelijk uit te werken.

- Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2023: [Enquête verantwoorde consumptie 2023 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

- Barometer Belgen en fair trade 2022: [Barometer 2022 rond eerlijke handel - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be/barometer-2022-rond-eerlijke-handel)
- Barometer Belgen en fair trade 2020: [Barometer 2020 over fair trade - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be/barometer-2020-over-fair-trade)
- Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021: [Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be/opiniepeiling-verantwoorde-consumptie-2021)

Een overzicht van al onze artikels vind je op [Nieuws en publicaties - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be/nieuws-en-publicaties)

4.2. Laat je inspireren

De manier waarop je mensen bewustmaakt, kan je helemaal afstemmen op maat van jouw doelgroep met een spel, een debat, (een) workshop(s) ...

De projectwedstrijd bestaat al verschillende jaren en heel wat toffe activiteiten zagen het levenslicht. Laat je inspireren op onze [YouTube-pagina](https://www.youtube.com/channel/UC...) of ga eens kijken op www.weekvandefairtrade.be onder nieuws. Over een heel aantal activiteiten schreven we een kort verslag.

4.3. Aandachtspunten

- **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt.
- **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Ga een samenwerking aan met een nieuwe organisatie of leg een andere focus.
- **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover.
De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan Enabel en welke bijdrage jouw organisatie zelf levert of via derden. Alleen zo kan de jury je project op een goede manier beoordelen.

5. Prijs

Een project kan gefinancierd worden voor maximum € 4000 (inclusief BTW). Het totaalbudget voor jouw project kan uiteraard hoger zijn maar Enabel's TDC kan maar tussenkomen tot maximum € 4000.

In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt aan Enabel's TDC (vb. huur zaal, animatoren...)
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel vraag je aan Enabel's TDC en welk deel betaalt de organisatie (of eventueel een partner) zelf.

Volgende kosten worden NIET terugbetaald:

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen** die ook daarna nog door de organisatie zullen worden gebruikt, met andere woorden **die dus niet exclusief worden aangekocht voor de activiteit zelf**.
 - Dit kan gaan om groot materiaal (vb. camera, computer, video), maar evengoed klein materiaal (spellen, boeken, kantoomateriaal, kookgerief ...)...
TIP: Er is heel wat materiaal dat je kan huren (vb. via de jeugddienst of de gemeente): dit kan voor spelmateriaal, bewegwijzering, tafels, stoelen, bestek...;

- **Kosten die de organisatie maakt in het kader van zijn dagelijkse werking.**

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Een onderwijsinstelling kan **geen personeelskosten of kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
- Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** aanmaakt of publiceert voor de promotie van zijn/haar organisatie en/of activiteiten kan deze kosten niet doorrekenen aan Enabel.
 - De kosten voor communicatiemateriaal kunnen alleen doorgerekend worden wanneer deze specifiek gelinkt zijn aan de bewustmakingsactiviteit waarvoor financiering wordt gevraagd. Vlaggen, stickers, totebags, banners ... van de organisatie zelf of van een partnerorganisatie kunnen dus niet aan ons doorgerekend worden.
TIP: Bovendien heeft Enabel's TDC zelf heel wat gratis materiaal ter beschikking. Kijk dus zeker eerst eens in de lijst welke materiaal Enabel aanbiedt.
- De kosten van '**prijzen**' of '**geschenken**' voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....

- De totaalkosten van **(fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers: maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan Enabel's TDC. De aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komen sowieso niet in aanmerking voor een financiering van Enabel's TDC.
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum** waarop TDC de goedkeuring van jouw project communiceert.

6. Bekendmaking van de resultaten

In de week van 4 juni zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten aan Enabel kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door Enabel's TDC. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...). Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2024. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor per mail **de goedkeuring vragen voor de start van de Week van de Fair Trade** op evi.coremans@enabel.be met tdc@enabel.be in kopie.
- om volgende logo's mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project:
 - Enabel
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking
 - het campagnelogo Week van de Fair Trade

Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor Enabel's TDC om de factuur niet te accepteren.

7. Klacht indienen

Als een aanvrager zich benadeeld voelt door een fout of onregelmatigheid die zou zijn begaan tijdens een toekenningsprocedure of van mening is dat de procedure is aangetast door wanbeheer, kan hij of zij een klacht indienen bij de aanbestedende overheid.

In dit geval wordt de klacht gericht aan de persoon die de betwiste beslissing heeft genomen. De persoon in kwestie zal trachten de klacht te onderzoeken en binnen 15 werkdagen te reageren. Als andere mogelijkheid of wanneer de klachtindiener het antwoord onbevredigend vindt, kan hij of zij contact opnemen met de bevoegde Operations Director op het hoofdkantoor via de mailbox complaints@enabel.be. Zie <https://www.enabel.be/nl/klachtenbeheer/>

8. Facturatie

Werd jouw project weerhouden? Dan zal je na de Week van de Fair Trade een mail ontvangen met 2 templates:

- een voor het narratief verslag (de evaluatie van jouw project)
- en een voor het financiële verslag.

Gelieve beide in te vullen en samen met een scan van alle bewijsstukken door te mailen naar tdc@enabel.be (en evi.coremans@enabel.be in kopie) voor de datum die in de mail zal worden gecommuniceerd (en die je ook in de voorwaarden zal vinden).

Wij sturen jou een bevestigingsmail met het bedrag dat je aan Enabel mag factureren. Je zal in de mail eveneens het bestelnummer vinden dat je op de factuur moet vermelden. De factuur moet per mail verstuurd worden. **Let op dat je de factuur aan Enabel richt (en niet aan Trade for Development Centre).**

- Voor alle kosten die aan Enabel worden doorgerekend moet een bewijsstuk (scan) aangeleverd worden. Het kan dus gaan om facturen, kastickets, loonbrieven...:
 - **Let op:** In het geval van voeding en drank moeten bewijsstukken aangeleverd worden voor alle voedingsmiddelen zodat we kunnen nagaan of aan Enabel slechts de helft wordt doorgerekend.

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken voor het volledige bedrag (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

9. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

9.1. Promotie van jouw project

Jouw project wordt mee opgenomen in de kalender op www.weekvandefairtrade.be.

Het is de bedoeling dat je zelf je activiteit toevoegt in de kalender. Over de manier waarop zal je in een latere fase nog worden geïnformeerd.

9.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

Je zal hiervoor later nog worden gecontacteerd.