

PROJECTWEDSTRIJD

Week van de Fair Trade 2023: 4 tot 14 oktober



Promoot fair trade bij jongeren en maak kans op een financiering van max € 4000!

De [Week van de Fair Trade](#) is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#) (TDC) van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap Enabel die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. We werken hiervoor samen met de belangrijkste Belgische fairtradeorganisaties. Dit jaar gaat de Week van de Fair Trade door van **4 tot 14 oktober 2023**.

Focus jongeren

Uit de meest recente barometers en opiniepeilingen van Enabel's Trade for Development Centre blijkt dat jongeren fair trade minder goed kennen en zich er minder bij betrokken voelen. De barometer fair trade 2022 toonde dat de bekendheid van fair trade er algemeen sterk op achteruit gaat tegenover 2 jaar eerder (een daling van 15%). Slechts 7 op 10 Belgen geeft aan al van fair trade gehoord heeft. Bij jongeren was dit zelfs maar 58%.¹

De projectwedstrijd 2023 richt zich daarom op jongeren. We roepen deelnemende organisaties op om een bewustmakingsactiviteit uit te werken die het fairtradeprincipe uitlegt of jongeren laat kennismaken met het fairtradeaanbod op hun maat. Verderop in het reglement vind je tips & tricks!

Lees het reglement en stuur ons jouw project voor 21 mei!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken. Neem het reglement dus zeker goed door. Zit je daarna nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).

Stuur ons je dossier per mail ten laatste op **zondag 21 mei 2023** Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre van Enabel.

Veel succes!

Het Trade for Development Centre-team

¹ [Barometer 2022 rond eerlijke handel - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor organisaties waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen;
- scholen en universiteiten;
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten;
- jeugdbewegingen, jeugdhuizen;
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen²;
- culturele of sportverenigingen;
- vakbonden, bedrijfsverenigingen;
- gemeenten en overheden

Let op:

- Privébedrijven, fairtradebedrijven en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd.
- Ook organisaties die de promotie van fair trade als hoofddoel hebben, mogen niet deelnemen. We moedigen de samenwerking met deze organisaties wel sterk aan (zie verder)!

Let op: iedere deelnemer kan slechts één project indienen.

- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade. **Gezien de focus op jongeren dit jaar moet jouw project de doelstelling hebben om jongeren te laten kennismaken met het fairtradeconcept of moet het fairtrade(producten) promoten bij een jonge doelgroep.**
- Jouw activiteit/project moet doorgaan tussen 4 en 15 oktober 2023. De Week van de Fair Trade loopt van 4 tot 14 oktober, maar in het kader van de projectwedstrijd wordt zondag 15 oktober meegerekend.

² Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD voor de promotie van eerlijke handel

- In alle communicatie over jouw project moeten volgende logo's opgenomen worden:
 - **Enabel (let op: niet meer het Trade for Development Centre);**
 - **De Belgische Ontwikkelingssamenwerking;**
 - **Onderstaand nieuwe campagne logo Week van de Fair Trade**
Dit is er gekomen op vraag naar een logo waarin de naam van de campagne wordt vermeld. Het vervangt de boodschap "in het kader van de Week van de Fair Trade"



- Let op: het Fair Trade on Board-logo blijft bestaan, maar zal vooral dienen voor zichtbaarheid op het terrein. De communicatiedragers met Fair Trade on Board blijven dus beschikbaar en gratis te bestellen bij TDC-Enabel: vlaggen, stickers, winkelwagenmuntjes, promobordjes... Het Fair Trade on Board-logo mag ook gebruikt worden op eigen communicatie/promotiedragers als tote bags, balpennen...



Al deze logo's zijn te downloaden op <https://weekvandefairtrade.be/campagne/>

Let op:

- Gelieve aandacht te hebben voor het correct gebruik van onze logo's! De afwezigheid ervan op je communicatie- en campagnemateriaal kan een reden zijn voor TDC-Enabel om jouw project niet te financieren.
- Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... Kortom: op alle communicatie- of campagnedragers waarop ook het logo van jouw organisatie wordt vermeld.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Stuur ons jouw project per mail!

Download het deelnameformulier en vul alle vragen in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening).

Jouw project moet uiterlijk op **zondag 21 mei 2023** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be en tdc@enabel.be.

Je krijgt van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze na een week nog niet ontvangen

hebben, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels.
Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de partnerschappen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan TDC-Enabel (dit kan om hetzelfde bedrag gaan, maar gelieve dit per uitgavepost te verduidelijken);

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

- Originaliteit van het project
- Doelgroep: hiermee bedoelen we de aard van de doelgroep (focus jongeren) en het aantal bereikte personen in functie van het gevraagde budget.
Let op: een jonge doelgroep is in deze editie van de projectwedstrijd een must en is een van de criteria waarop geselecteerd zal worden.
- Impact van het project: wat wil je bereiken met het project? Hoe zal je het promoten?
- Haalbaarheid van het project: is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en binnen de vooropgestelde timing?
- Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers en/of met jongerenorganisaties is zeker een meerwaarde (zie verder).
- De extra aandacht die wordt besteed aan het milieu (duurzame ontwikkeling)

Opmerking: het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het totale beschikbare budget.

4.1. Jongeren bereiken

Op zoek naar tips over hoe je als organisatie het best jongeren kan bereiken? Met welke activiteiten, methodes... je hun aandacht trekt? Hoe het best met hen te communiceren? Overweeg dan zeker om bij een organisatie aan te kloppen die dagelijks met/voor jongeren werkt.

Globelink

- **Korte omschrijving:** Globelink is een jongerenorganisatie met meer dan 20 jaar expertise in participatie en co-creatie.
 - Heb je een idee voor een fairtradeactiviteit? Dan kunnen zij een uur tijd vrijmaken om online feedback te geven op jouw voorstel, samen met tips en tricks vanuit hun ervaring. De kostprijs hiervoor bedraagt € 150.
 - Heb je interesse om een ruimer traject aan te gaan om jongeren te bereiken? Ook dan kan je hen contacteren voor coaching op maat.
- LET OP: deze kosten kunnen niet doorgerekend worden aan TDC-Enabel.
- Link: [Jeugddienst Globelink](#)
- Contactpersoon: fien@globelink.be

Kruit

- **Korte omschrijving:** Kruit is een programma rond wereldburgerschapeducatie, dat eveneens is ondergebracht bij Enabel. Zij verzamelden een hoop lesmateriaal waarmee je fair trade kan behandelen in je les.
- **Link:** [fair trade - Zoeken - Leermiddelen - KlasCement voor wereldburgers](#)

Je kan uiteraard ook aankloppen bij een jeugdvereniging, -beweging, school of jeugddienst in je buurt om samen met hen een project uit te werken en in te dienen.

4.2. Focus op bewustmaking

Het doel van jouw activiteit moet zijn om jongeren bewust te maken rond fair trade.

Hoe? Dit kan door uit te leggen waar fair trade voor staat, door de verscheidenheid aan eerlijke producten te tonen of onbekende fairtradeproducten in de kijker te zetten. Je kan uitleggen wat eerlijke handel betekent voor de producenten in het globale Zuiden en hier, jongeren laten voelen dat ze als consument de macht hebben om dingen te veranderen... Bewustmaking kan verschillende vormen aannemen. Je kan een debat organiseren, maar het kan evengoed met een spel, een workshop, een quiz...

Heb je een idee maar weet je niet goed hoe je het inhoudelijk moet uitwerken?

4.2.1. *Contacteer een Belgische fairtradeorganisatie*

Hieronder een overzicht van de thema's en/of activiteiten die bij onze fairtradepartners reeds op het programma staan. Ben je voor je activiteit nog op zoek naar de juiste inhoudelijke insteek? Contacteer dan zeker een van hen. Partnerschappen moedigen we sterk aan in het kader van deze projectwedstrijd.

Faire Gemeenten: lokaal, ecologisch en fair

- Thema: LEF, ofwel lokaal, ecologisch en fair

- Activiteiten:
 - Begin mei – in het kader van World Fair Trade Day – is er De Faire Ronde: in verschillende Faire Gemeenten zal je dan kunnen deelnemen aan een wandeling – fietstocht langs lokale, ecologische en faire adresjes in de gemeente.
Let op: als je een soortgelijke activiteit indient in het kader van de Week van de Fair Trade let dan wel op dat het een geen kopie is van wat je gedaan hebt voor World Fair Trade Day. Originaliteit is namelijk een van de belangrijkste selectiecriteria.
 - 6 oktober: Trefdag voor Faire Gemeenten in Brugge
- Link: www.fairtradegemeenten.be
- Contact: info@fairtradegemeenten.be – Bianca De Wolf

Oxfam-Wereldwinkels

- Thema: social & climate justice
- Activiteiten:
 - Campagne in Oxfam-Wereldwinkels rond fair trade/klimaat 'Just solutions for the climate crisis'
 - Scholenactie tijdens de Week van de Fair Trade
- Contact: Aaron.Hamerlynck@oxfam.org

Fairtrade Belgium

- Thema's:
 - Koffie en klimaatverandering: <https://savecoffee.be/nl/> of <https://www.fairtradebelgium.be/campagnes/save-coffee/>.
 - Lobby'en voor leefbare inkomens in waardeketens. Een thema dat wordt gelinkt aan due diligence en zorgplichtwetgeving op Europees en Belgisch vlak: <https://riskmap.fairtrade.net/>
 - Er kan een focus gelegd worden op elk van de Fairtrade commodities.
- Contact: koen@fairtradebelgium.be

Miel Maya Honing

- Thema : lokale honing en eerlijke honing uit het Zuiden
- Contact: Dirk.wils@maya.be

4.2.2. Artikels en reportages

Artikels

6 op 10 jongeren vindt dat we anders moeten consumeren en leven met het oog op de volgende generaties, maar denkt hierbij vooral aan ecologische aspecten. Het is dus een goed idee om in jouw activiteit zeker ook de ecologische (en sociale) aspecten van fair trade te benadrukken.

We hebben verschillende artikels over dit thema die je kunnen inspireren:

- fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer: [Fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer & Belg kiest voor meer \(lokale\) fair trade - Week van de Fair Trade](#)
- fair trade en klimaat: [Fair Trade en klimaat - Week van de Fair Trade](#)
- fair trade en milieu: [Fair Trade en milieu - Week van de Fair Trade](#)
- Fair fashion: [Belgium : Fashion Revolution](#)
- Lokale fair trade: [Studie: Belgische en Europese lokale fair trade - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

Een overzicht van al onze artikels vind je op [Nieuws en publicaties - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

LET OP: In het kader van de projectwedstrijd kunnen we alleen projecten financieren die een link hebben met het Zuiden. Let er dus op dat de aandacht niet alléén naar lokale fair trade gaat.

Reportages

TDC maakte verschillende reportages waarin producenten(-organisaties) aan bod komen die uitleggen wat fair trade voor hen betekent of heeft veranderd.

- De positieve spiraal van coaching: cacao producenten versterken hun coöperaties: <https://www.youtube.com/watch?v=m91TayeXgol&t=17s>
- Koakaka: specialty coffee from Rwanda: https://www.youtube.com/watch?v=IBgPt5_Hfj8&t=1s
- Eerlijke koffie uit Kivu: <https://www.youtube.com/watch?v=yjihspyYaLo&t=113s>
- Eerlijk goud uit Peru: <https://www.youtube.com/watch?v=Mq8xeajVZ1s&t=66s>
- TDC en verantwoord toerisme in Tanzania: <https://www.youtube.com/watch?v=ltNQSMjCAYM>

Barometers en opiniepeilingen

Tweejaarlijks organiseert TDC een barometer waarin we peilen hoe Belgen staan tegenover fair trade: welke mening en houding ze hebben en hoe ze zich ertegenover gedragen.

- Barometer Belgen en fair trade 2022: [Barometer 2022 rond eerlijke handel - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/barometer-2022-rond-eerlijke-handel)
- Barometer Belgen en fair trade 2020: [Barometer 2020 over fair trade - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/barometer-2020-over-fair-trade)

TDC bestelde ook al opiniepeilingen over verantwoorde consumptie:

- [Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://www.tdc-enabel.be/opiniepeiling-verantwoorde-consumptie-2021)

4.3. Laat je inspireren

De projectwedstrijd bestaat al verschillende jaren en heel wat toffe activiteiten zagen het levenslicht. Laat je inspireren op onze YouTube-pagina of ga eens kijken op www.weekvandefairtrade.be.

Een paar inspirerende voorbeelden:

- Tot op de vezel: [Kortrijk vraagt aandacht voor fast fashion met groot lappendeken - Week van de Fair Trade](#)
- Partnerschap Brugge met Kameroen: uitwisseling studenten: [Brugge gaat voor masterclass duurzame cacao en Faire Wie is het? - Week van de Fair Trade](#)
- Wedstrijd scholieren promofilmpje fair trade: [Ternat promoot fair trade via fruit met QR-code - Week van de Fair Trade](#)
- Fair fashion café op campus: [Actie voor Fair fashion - Week van de Fair Trade](#)

En nog veel meer. Check www.weekvandefairtrade.be onder nieuws of de Week van de Fair Trade-facebookpagina.

4.4. Aandachtspunten

○ **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat jongeren er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt.

○ **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker

opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Richt je op een jeugdig publiek, ga een samenwerking aan met een nieuwe organisatie of belicht een ander aspect van fair trade.

○ **Rekening houden met feedback jury**

Werd je project vorige keer niet weerhouden? Ook dan is jouw projectvoorstel meer dan welkom. Leg uit op welke manier je rekening hebt gehouden met de feedback van de jury. Werd jouw project wel weerhouden en doe je opnieuw mee? Vermeld dan zeker de verbeterpunten.

○ **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover.

De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan TDC-Enabel en welke bijdrage jouw organisatie zelf of via derden levert. Alleen zo kan de jury je project op een goede manier beoordelen.

5. Prijs

Een project kan gefinancierd worden voor maximum € 4000 (inclusief BTW). Het totaalbudget voor jouw project kan uiteraard hoger zijn maar TDC-Enabel kan maar tussenkomen tot maximum € 4000.

In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt aan TDC-Enabel (vb. huur zaal, animatoren...)
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel vraag je aan TDC-Enabel en welk deel betaalt de organisatie (of eventueel een partner) zelf.

Volgende kosten worden NIET terugbetaald:

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen** die ook daarna nog door de organisatie zullen worden gebruikt, met andere woorden **die dus niet exclusief worden aangekocht voor de activiteit zelf.**

Dit kan gaan om groot materiaal (vb. camera, computer, video), maar evengoed klein materiaal (spellen, boeken, kantoomateriaal, kookgerief, promobanner of ander promomateriaal met logo van de organisatie...)

- TIP: Er is heel wat materiaal dat je kan huren (vb. via de jeugddienst of de gemeente): dit kan voor spelmateriaal, bewegwijzering, tafels, stoelen, bestek...;

• **Kosten die de organisatie maakt in het kader van zijn dagelijkse werking.**

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

PERSONEELSKOSTEN

- Een (FairTrade)Gemeente kan geen **personeelskosten** doorrekenen aan Enabel voor de gemeentelijk ambtena(a)r(en) die aan de fairtradeactiviteit werk(t/en).
- Een onderwijsinstelling kan geen personeelskosten of **kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
- Werken jullie met externen (vb. mensen die een workshop komen geven) of met vrijwilligers, dan kunnen hun vergoedingen wel door Enabel betaald worden mits aanleveren van bewijsmateriaal.

COMMUNICATIEMATERIAAL

- Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** (affiches, flyers, banners...) maakt of info publiceert om zijn of haar activiteiten te promoten kan deze kosten niet doorrekenen aan Enabel.
- Er kan enkel communicatiemateriaal doorgerekend worden dat eigen is aan de activiteit.
 - Vb. vlaggen, stickers, totebags... van de organisatie zelf of die via FairTradeGemeenten, Oxfam-Wereldwinkels of andere fairtradepartners worden besteld, kunnen niet aan ons doorgerekend worden.
 - Bovendien heeft TDC-Enabel zelf heel wat gratis materiaal ter beschikking. Kijk dus zeker eerst eens in de lijst welke materiaal Enabel aanbiedt.
- De kosten van '**prijzen**' of '**geschenken**' voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....
- De totaalkosten van (**fairtrade**)voeding en/of –drank voor deelnemers: **maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan TDC-Enabel. De aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komen niet in aanmerking voor een financiering van TDC-Enabel.
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum waarop TDC de goedkeuring van jouw project communiceert**

6. Bekendmaking van de resultaten

Begin juni zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten aan TDC-Enabel kunnen worden

doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door TDC-Enabel. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden mee waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...). Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het door jou voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2023. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor per mail **de goedkeuring vragen aan de jury voor de start van de Week van de Fair Trade** op evi.coremans@enabel.be.
- om volgende logo's mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project:
 - Enabel (en dus niet meer Trade for Development Centre)
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking
 - het nieuwe campagnelogo Week van de Fair Trade

Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor TDC-Enabel om de factuur niet te accepteren.

7. Facturatie

Werd jouw project weerhouden? Dan zal je na de Week van de Fair Trade een mail ontvangen met 2 templates: een voor het narratief verslag (de evaluatie van jouw project) en een voor het financiële verslag. Gelieve beide in te vullen en samen met een scan van alle bewijsstukken door te mailen naar tdc@enabel.be (en evi.coremans@enabel.be in kopie) voor de datum die in de mail zal worden gecommuniceerd (en die je ook in de voorwaarden zal vinden).

Wij kijken alles na en sturen jou een bevestigingsmail met het bedrag dat je aan TDC-Enabel mag factureren. Je zal in de mail eveneens het bestelbonnummer vinden dat je op de factuur moet vermelden. De factuur moet per mail verstuurd worden. Let op dat je de factuur aan Enabel richt (en niet aan Trade for Development Centre).

- Voor alle kosten die aan TDC-Enabel worden doorgerekend moet een bewijsstuk (scan) aangeleverd worden. Het kan dus gaan om facturen, kastickets, loonbrieven...:
 - **Let op:** In het geval van voeding en drank moeten bewijsstukken aangeleverd worden voor alle voedingsmiddelen zodat we kunnen nagaan of aan TDC-Enabel slechts de helft wordt doorgerekend.

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken voor het volledige bedrag (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

8. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

8.1. Promotie van jouw project

Jouw project wordt mee opgenomen in de kalender www.weekvandeFairtrade.be.

Plaats jij je event op Facebook? Voeg @WeekvandeFairTrade dan toe als medeorganisator, zo kunnen wij jouw event mee promoten in de kalender van de Facebookpagina Week van de Fair Trade of vermeld #WeekvandeFairTrade.

Ben je niet zo actief op sociale media? Stuur ons dan alle info door en wij voegen jouw project zelf toe aan onze kalender.

8.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

Je zal hiervoor later nog worden gecontacteerd.

8.3 Pers

TDC-Enabel probeert elk jaar zoveel mogelijk media-aandacht te creëren voor fair trade en de campagne Week van de Fair Trade begin oktober. Alle originele fairtradeactiviteiten nemen we graag mee op in onze perscommunicatie!