



PROJECTWEDSTRIJD WEEK VAN DE FAIR TRADE 2022





PROJECTWEDSTRIJD Week van de Fair Trade (5-15 oktober 2022)

Promoot fair trade en maak kans op een financiering van maximum € 4000!

De Week van de Fair Trade is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#) (TDC) van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap Enabel die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. Dit jaar gaat de Week van de Fair Trade door van **5 tot 15 oktober 2022**.

We rekenen op jou!

Tijdens de Week van de Fair Trade plaatsen we eerlijke handel in the spotlights in heel België. We willen mensen laten kennismaken met fair trade in hun omgeving. En daarvoor rekenen we op jou! Heb jij een origineel idee voor een fairtradeactiviteit? Doe dan mee aan onze projectwedstrijd.

Dien jouw project in voor **19 april** en maak kans op (maximum) € 4000!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken. Zit je nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (tdc@enabel.be in kopie).

Focus op jongeren

Het Trade for Development Centre van Enabel (TDC-Enabel) laat tweejaarlijks een opiniepeiling uitvoeren om een beter beeld te krijgen van hoe Belgen denken over fair trade en over verantwoord consumeren.

Uit de resultaten van de laatste jaren blijkt dat jongeren¹ fair trade minder goed kennen en er minder belang aan hechten. Jongeren vinden het – meer dan de andere leeftijdscategorieën - belangrijk dat we anders consumeren en leven met het oog op de volgende generaties maar bij verantwoorde consumptie denken ze eerder aan ecologische aspecten dan aan fair trade. De belangrijkste resultaten uit de meest recente opiniepeilingen vind je verderop in het reglement onder punt 9.

Daarom willen we in deze project wedstrijd focussen op jongeren!

Tips & tricks om jongeren te bereiken

- In de verschillende studies worden 'jongeren' gedefinieerd als Belgen tussen 16 en 35: het gaat dus nog om een heel diverse groep: schoolgaande jeugd, studenten, jonge ouders... Heeft jouw organisatie geen ervaring met het bereiken van een jonge doelgroep? Contacteer dan een jeugddienst, jeugdvereniging, (hoge)school, universiteit, organisatie die zich richt op jonge gezinnen... en werk samen met hen een activiteit uit op maat. Denk ook zeker aan kwetsbare jongeren/gezinnen die minder gemakkelijk bereikt worden!

¹ In de onderzoeken van TDC-Enabel gaat het om Belgen onder 35 jaar.



- 6 op 10 jongeren vinden dat we anders moeten consumeren en leven met het oog op de volgende generaties, maar denken vooral aan ecologische aspecten. Het is dus een goed idee om in jouw activiteit zeker ook de ecologische (en sociale) aspecten van fair trade te benadrukken. We hebben verschillende artikels over dit thema die je kunnen inspireren:
 - [fair trade maakt samenleving socialer en ecologischer](#)
 - [fair trade en milieu](#)
 - [fair trade en klimaat](#)
- Wil je meer focussen op een bepaalde sector/thematiek? Denk dan aan een sector die jongeren aanspreekt, zoals
 - [Fair fashion](#)
 - [Faire en duurzame ICT](#)
 - [Lokale fair trade](#)
- Denk ook in je communicatie aan je doelgroep. Speel in op sociale media. Heb je hier weinig ervaring mee? Dan kan je ook hier nadenken over interessante partnerschappen of samenwerkingen.

Als jouw project zich toespitst op jongeren is **dit een voordeel, maar het is geen voorwaarde** om een project in te dienen. Mocht jouw project niet specifiek een jong publiek beogen is het zeker nog altijd welkom.

Veel succes!

TDC-Enabel



REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor organisaties waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen
- scholen en universiteiten
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten
- jeugdbewegingen, jeugdhuisen
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen²
- culturele of sportverenigingen
- vakbonden, bedrijfsverenigingen
- gemeenten en overheden

Privébedrijven, fairtradebedrijven,- en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd. Ook organisaties die de promotie van fair trade als hoofddoel hebben, mogen niet deelnemen. We moedigen de samenwerking met deze organisaties wel sterk aan!

Iedere deelnemer kan slechts één project indienen.

- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade. Jouw project moet mensen laten kennismaken met het concept fair trade of het moet fairtrade(producten) promoten.
- Jouw activiteit moet doorgaan tussen 5 en 16 oktober 2022.
- In alle communicatie over jouw project moeten volgende logo's opgenomen worden:
 - Enabel (let op: niet meer het Trade for Development Centre-logo);
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking;
 - en het campagne logo 'Fair Trade on Board'.

Al deze logo's zijn te downloaden [op https://weekvandefairtrade.be/campagne/](https://weekvandefairtrade.be/campagne/)

² Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD voor de promotie van eerlijke handel

LET OP:

- Gelieve hier écht aandacht voor te hebben! **De afwezigheid van onze logo's op je communicatie- en campagnemateriaal kan een reden zijn voor TDC-Enabel om jouw project niet te financieren.**
- Denk ook aan het gebruik van onze logo's of de vermelding van Enabel en de Week van de Fair Trade **online**: op je website, op je sociale media...
- Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... Kortom: op alle communicatie- of campagnedragers waarop ook het logo van jouw organisatie wordt vermeld.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Stuur ons jouw project per mail!

Download het invulformulier en vul alle vragen in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening).

Jouw project moet uiterlijk op **dinsdag 19 april 2022** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be en tdc@enabel.be. Je krijgt van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze na een week nog niet ontvangen hebben, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels. Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de partnerschappen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan TDC-Enabel (dit kan om hetzelfde bedrag gaan, maar gelieve dit per uitgavepost te verduidelijken);

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

- Originaliteit van het project
- Doelgroep: hiermee bedoelen we zowel de aard van de doelgroep - denk aan de focus op jongeren – als het aantal bereikte personen in functie van het gevraagde budget.

- Impact van het project: wat wil je bereiken met het project? Hoe zal je het promoten?
- Haalbaarheid van het project: is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en binnen de vooropgestelde timing?
- Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers en/of met jongerenorganisaties is zeker een meerwaarde.
- De extra aandacht die wordt besteed aan het milieu (duurzame ontwikkeling)

Opmerking: het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het totale beschikbare budget.

4.1. Aandachtspunten

○ **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt. Inspiratie nodig? Bekijk dan de video's van enkele leuke activiteiten uit vorige editie(s) op [onze YouTube-pagina](#) of check onze interviews met deelnemende organisaties op www.weekvandefairtrade.be.

○ **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Richt je op een nieuw (jong!) publiek, ga een samenwerking aan met een andere organisatie of belicht een ander aspect van fair trade.

○ **Leer uit je fouten**

Werd je project vorige keer niet weerhouden? Ook dan is jouw projectvoorstel meer dan welkom. Leg uit op welke manier je rekening hebt gehouden met de feedback van de jury. Werd jouw project wel weerhouden en doe je opnieuw mee? Vermeld dan zeker de verbeterpunten.

○ **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover.

De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan TDC-Enabel en welke bijdrage jouw organisatie zelf of via derden levert. Alleen zo kan de jury je project op een goede manier beoordelen.

○ **Vergeet de link niet met het globale Zuiden**

De laatste jaren gaat er veel aandacht naar lokale fair trade (wat we zeker aanmoedigen). In het kader van de projectwedstrijd kunnen we echter alleen



projecten financieren die een link hebben met het globale Zuiden. Let er dus op dat de aandacht niet alléén naar lokale fair trade gaat.

4.2. Doel = bewustmaking

Welke doelgroep je ook beoogt, het doel van jouw activiteit moet zijn om mensen bewust te maken rond fair trade. Een activiteit mag zeker fun zijn, maar het inhoudelijk luik mag niet ontbreken. Een ontbijt of receptie met fairtradeproducten alleen is dus niet voldoende.

Hoe?

Dit kan door uit te leggen waar fair trade voor staat, door de verscheidenheid aan eerlijke producten te tonen of onbekende fairtradeproducten in de kijker te zetten, door uit te leggen wat eerlijke handel betekent voor de producenten en om dingen te veranderen... Bewustmaking kan verschillende vormen aannemen. Je kan een debat organiseren, maar het kan evengoed met een spel, een workshop, een quiz...

Zoek de juiste partner(s)

Heb je een idee maar weet je niet goed hoe je het inhoudelijk moet uitwerken? Of heb je een geschikte activiteit voor een doelgroep, maar weet je niet hoe je die kan bereiken? Probeer dan de geschikte partner(s) te vinden. Zo kunnen jullie elkaar versterken en meer mensen bereiken met de juiste inhoud.

Wil jij je netwerk bewustmaken rond fair trade, maar heb je onvoldoende kennis? Contacteer dan de trekkersgroep van je FairTradeGemeente, de Oxfam-Wereldwinkel in de buurt of een lokale handelaar die fair trade aanbiedt...

Omgekeerd kan natuurlijk ook: als fairtradeorganisatie/bedrijf kan je zelf naar een jongerenvereniging, jeugddienst, sportclub of een vereniging uit de lijst hierboven toestappen om samen een activiteit op poten te zetten.

Materiaal TDC

TDC-Enabel heeft verschillende materialen ter beschikking die je kunnen helpen bij het uitwerken van het inhoudelijke luik.

Folder Fair Trade in een notendop

In [deze folder](#) leggen we op een eenvoudige manier uit wat fair trade is, dat er verschillende labels en merken zijn en beantwoorden we enkele veel gestelde vragen. Je kan de folder gratis bestellen voor je deelnemers via tdc@enabel.be.

Reportages

TDC maakte verschillende reportages waarin producenten(-organisaties) aan bod komen die uitleggen wat fair trade voor hen betekent of heeft veranderd.

- [De positieve spiraal van coaching: cacao producenten versterken hun coöperaties](#)



- [Koakaka: specialty coffee from Rwanda](#)
- [Eerlijke koffie uit Kivu](#)
- [Eerlijk goud uit Peru](#)
- [TDC en verantwoord toerisme in Tanzania](#)

Artikels en interviews

Op www.tdc-enabel.be publiceren we regelmatig artikels over fair trade (nieuwe producten, aspecten en evoluties) en interviews met Belgische fairtradespelers. Zo ontdek je heel wat nieuwe(re) initiatieven zoals ICT, fashion, lokale fair trade... en krijg je een idee van het fairtradeaanbod in België. Het kan je inspireren als je op zoek bent naar (nieuwe) leveranciers of mogelijke samenwerkingen voor je project.

- [Nieuws en publicaties - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](#)

Foto's

Op onze FlickrR-pagina kan je terecht voor fotomateriaal, zowel van de Week van de Fair Trade als van producentenorganisaties uit Afrika, Zuid-Amerika of Azië die door TDC worden ondersteund. Mits vermelding van copyright (©TDC-Enabel) kunnen deze gebruikt worden in het kader van jouw fairtradeactiviteit.

<http://www.flickr.com/photos/77686391@N08/>

Promomateriaal Fair Trade on/in...

Fair Trade Fan, Fair Trade on my mind, Fair Trade in action... de verschillende Fair Trade on Board-varianten zijn in het leven geroepen om aan te tonen dat fair trade overal in België te vinden is. Maak er dus gebruik van in je communicatie! Je kan alle logo's downloaden op www.weekvandefairtrade.be onder 'campagne'.

Wordt je project geselecteerd? Dan zal je gratis Fair trade on-promomateriaal kunnen bestellen. Hiervoor nemen we later contact met je op.

5. Prijs

Een project kan gefinancierd worden voor maximum € 4000 (inclusief BTW).

In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt aan TDC-Enabel (vb. huur externe zaal, animatoren...)
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel vraag je aan TDC-Enabel en welk deel betaalt de organisatie of eventueel een externe partner.

Volgende kosten worden NIET terugbetaald:

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen** die daarna ook nog door de organisatie zullen gebruikt worden, met andere woorden **die dus niet**

exclusief worden aangekocht voor de activiteit zelf. Dit kan gaan om groot materiaal (vb. camera, computer, video), maar evengoed klein materiaal (spellen, boeken, kantoomateriaal, kookgerief, promobanner met logo van de organisatie...);

LET OP:

*Graag benadrukken we nog eens extra dat TDC-Enabel in het kader van de projectwedstrijd **alleen materiaal kan betalen dat eigen is aan de fairtradeactiviteit.** Indien er ander materiaal nodig is moedigen we uiteraard aan om niet voor wegwerp te gaan.*

- *Eventueel kan je huren (vb. via de jeugddienst of de gemeente): Dit kan voor spelmateriaal, bewegwijzering, tafels, stoelen, bestek...;*
 - *Gaat het om promomateriaal: kijk dan eerst verderop in het lijstje (8.2) welk materiaal TDC-Enabel gratis ter beschikking stelt voor je zelf materiaal laat maken;*
 - *Wil/moet je toch materiaal aankopen: let dan op dat je alleen aan TDC-Enabel doorrekent wat eigen is aan de fairtradeactiviteit. Het andere materiaal dient zelf (of door derden) te worden gefinancierd.*
- De kosten van ‘**prijzen**’ of ‘**geschenken**’ voor deelnemers en/of animatoren, sprekers....
 - **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....
 - De totaalkosten van **(fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers: maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan TDC-Enabel. De aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komen niet in aanmerking voor een financiering van TDC-Enabel.
 - **Kosten die gemaakt werden vóór de datum waarop TDC-Enabel de goedkeuring van jouw project communiceert**
 - **Kosten die de organisatie maakt in het kader van zijn dagelijkse werking** (vaste kosten zoals internet, telefoon..., huur kantoorruimte enzovoort)
- Enkele voorbeelden ter verduidelijking:
- Een (FairTrade)Gemeente kan geen **personeelskosten** doorrekenen aan TDC voor de gemeentelijk ambtena(a)r(en) die aan de fairtradeactiviteit werk(t/en).
 - Een onderwijsinstelling kan geen personeelskosten of **kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
 - Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** (affiches, flyers, infoblad...) maakt of info publiceert om zijn of haar activiteiten te promoten kan deze kosten niet doorrekenen aan TDC.

6. Bekendmaking van de resultaten

Eind april – begin mei zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten aan TDC-Enabel kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door TDC-Enabel. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden mee waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...). Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het door jou voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2022. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor **per mail de goedkeuring vragen aan TDC-Enabel voor de start van de campagne en voor de start van de activiteiten** op evi.coremans@enabel.be (met tdc@enabel.be in kopie).
- om volgende logo's mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project:
 - Enabel (en dus niet meer Trade for Development Centre)
 - de Belgische Ontwikkelingssamenwerking
 - Fair Trade on Board

Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor TDC om de factuur niet te accepteren.

7. Facturatie

Werd jouw project weerhouden? Dan zal je na de Week van de Fair Trade een mail ontvangen met 2 templates: een voor het narratief verslag (de evaluatie van jouw project) en een voor het financiële verslag. Gelieve beide in te vullen en samen met een scan van alle bewijsstukken door te mailen naar tdc@enabel.be (en evi.coremans@enabel.be in kopie) voor de datum die in de mail zal worden gecommuniceerd (en die je ook in de voorwaarden zal vinden).

Wij kijken alles na en sturen jou een bevestigingsmail met het bedrag dat je aan TDC-Enabel mag factureren. Je zal in de mail eveneens het bestelbonnummer vinden dat je op de factuur moet vermelden. De factuur moet per mail verstuurd worden. **Let op dat je de factuur aan Enabel richt (en niet aan Trade for Development Centre).**

- Voor alle kosten die aan TDC-Enabel worden doorgerekend moet een bewijsstuk



(scan) aangeleverd worden. Het kan dus gaan om facturen, kastickets, loonbrieven...:

- **Let op:** In het geval van voeding en drank moeten bewijsstukken aangeleverd worden voor alle voedingsmiddelen zodat we kunnen nagaan of aan TDC-Enabel slechts de helft wordt doorgerekend.

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project. De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

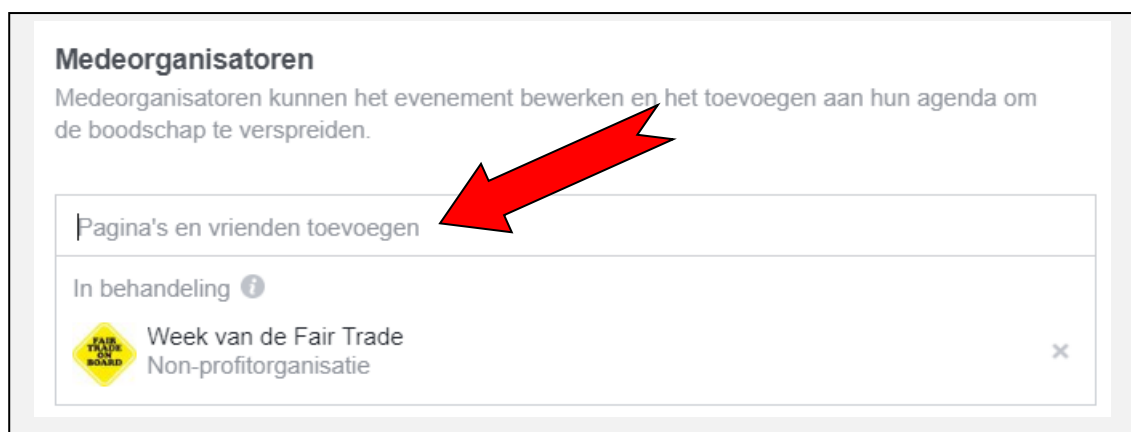
8. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

8.1. Promotie van jouw project

Plaats jij je event op Facebook?

Voeg @WeekvandeFairTrade dan toe als medeorganisator, zo kunnen wij jouw event mee promoten in de kalender van de Facebookpagina Week van de Fair Trade.



Plaats jij je event op Instagram? Vermeld dan zeker #WeekvandeFairTrade en wij delen het op www.weekvandefairtrade.be.

Ben je niet zo actief op sociale media? Stuur ons dan alle info door en wij voegen jouw project zelf toe aan onze kalender.



8.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Handige ploofolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board
- **NIEUW:** Banner Week van de Fair Trade (deze moeten nog worden aangemaakt)
- **NIEUW:** Alle geselecteerde projecten zullen ook een digitale banner aangeleverd krijgen die jullie kunnen gebruiken in jullie digitale communicatie (op de site, sociale media, als handtekening onder je mail...)

8.3 Persbericht Week van de Fair Trade

TDC-Enabel probeert elk jaar zoveel mogelijk media-aandacht te creëren voor fair trade en de campagne Week van de Fair Trade begin oktober. Alle originele fairtradeactiviteiten nemen we graag mee op in onze perscommunicatie!

9. Bijlage: jongeren en fair trade

Het Trade for Development Centre van Enabel bestelt regelmatig opiniepeilingen over Belgen en fair trade of verantwoorde consumptie.

Hieronder lijsten we enkele belangrijke resultaten op over jongeren³ en fair trade uit de meest recente studies. De volledige resultaten zijn te vinden op www.tdc-enabel.be > nieuws en publicaties (selecteer: studies).

9.1. Cijfers opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021

- 62% van de Belgen vindt dat we anders zullen moeten leven en consumeren met het oog op de volgende generaties. Maar de helft van de Belgen blijft wel trouw aan zijn of haar vertrouwde merken in de supermarkt (vooral de jongeren).
- Op de vraag 'heeft u al over eerlijke producten gehoord' ? antwoordt 58% van de jongeren 'ja'. Dat is een pak minder dan bij lokale, bio en ecologische

³ De categorie 'jongeren' in al deze studies zijn Belgen onder 35 jaar.

producten, en eveneens een pak minder dan het gemiddelde over alle leeftijden heen dat al over eerlijke producten heeft gehoord (67%).

- 50% procent van de jongeren vindt het belangrijk om fair trade te kopen. Dat is minder dan het gemiddelde van de Belgen (59%)
- Slechts 12% van de jongeren associeert verantwoorde consumptie met 'eerlijke producten kopen'. Staan hoger in de lijst: minder verpakking/afval, meer recycleren, duurzame producten kopen, lokale producten uit korte keten en minder consumeren
- De COVID-19-crisis heeft de keuzecriteria gewijzigd bij bijna de helft van de respondenten. Dit geldt eerder voor voedingsproducten en meer voor jongeren dan voor ouderen. De verschillende keuzecriteria zijn belangrijker geworden, vooral dan de prijs.
- Bij de jongeren vindt 1 op 4 de consument zelf verantwoordelijk voor een meer verantwoorde consumptie (tov 1 op 3 gemiddeld). Jongeren kijken ook in de richting van de grootdistributie.

Volledige resultaten 'Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021':

[Opiniepeiling verantwoorde consumptie 2021 - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be)

9.2. Enquête verantwoorde consumptie 2019

- Wanneer moet gekozen worden tussen de vijf productcategorieën (lokaal, eerlijk, ethisch, ecologisch, duurzaam) zijn lokale producten voor de Belg veruit het belangrijkste. Jongeren zeggen meer belang te hechten aan het ethische en het ecologische dan ouderen, terwijl voor de oudere leeftijdsgroep vooral het lokale aspect, en ook eerlijke handel, relatief belangrijker zijn.
- Jongeren zeggen vaker ecologische producten te kopen, ouderen vaker lokale producten en eerlijke producten.
- 42% van de jongeren vindt 'duur' een omschrijving die toepasselijk is voor fairtradeproducten, wat dubbel zoveel is in vergelijking met de 55-plussers (21%)
- 32% van de jongeren (<35 jaar) is het niet eens met de stelling dat fair trade producten kopen goed is voor het milieu. Slechts 15% vindt van wel. Bij de ouderen is dit omgekeerd. 36% van de 55-plussers vindt fairtradeproducten kopen goed voor het milieu, 17% vindt van niet.

Volledige studie:

[Enquête verantwoorde consumptie - Trade for Development Centre \(tdc-enabel.be\)](https://tdc-enabel.be)