

PROJECTWEDSTRIJD

WEEK VAN DE FAIR TRADE 2021



Zet België op de kaart als Land van de Fair Trade!

PROJECTWEDSTRIJD Week van de Fair Trade (6-16 oktober 2021)

Promoot fair trade en maak kans op een financiering van maximum € 4000!

De Week van de Fair Trade is een jaarlijkse campagne van het [Trade for Development Centre](#) (TDC) van Enabel¹ die als doel heeft om Belgen te sensibiliseren rond fair trade. Dit jaar vieren we **de 20^{ste} editie** die doorgaat van **6 tot 16 oktober**.

We herlanceren dit jaar ook de uitdaging om van België een [Land van de Fair Trade](#) te maken. Hou www.weekvandefairtrade.be in de gaten om de nieuwe criteria te ontdekken. Als alle Belgen samen, individueel maar ook verenigingen, beleidsmakers, gemeenten, scholen... kiezen voor eerlijke en kwalitatieve producten kunnen we echt een verschil maken voor de producenten in het Zuiden, en hier.

Doe mee!

Ook jij kan je schouders zetten onder deze uitdaging door mee te doen aan de projectwedstrijd.

- Bedenk met jouw school een sensibiliserende activiteit die leerlingen, leerkrachten en hun ouders laat kennismaken met fair trade;
- Zet een originele actie op poten die jouw gemeente in de kijker zet als FairTradeGemeente of een stap dichterbij de titel brengt;
- Breng fair trade naar je sportclub of jeugdvereniging en overtuig je teamgenoten;

Ieder kan op zijn niveau en in zijn omgeving fair trade op de kaart zetten. Zo zorgen we er samen voor dat fair trade in ons Belgisch DNA komt te zitten.

Lees het reglement en stuur ons jouw project voor 29 maart!

In dit reglement lees je welke organisaties in aanmerking komen om deel te nemen en op welke manier je je project kan indienen. Je leest aan welke criteria je project moet voldoen om kans te maken en **waarop we de focus leggen in 2021**. Neem het reglement dus zeker goed door. Zit je na het lezen van het reglement nog met vragen? Neem dan contact op met Evi Coremans via evi.coremans@enabel.be (tdc@enabel.be in kopie).

Stuur ons je dossier in voor **maandag 29 maart**. Wie weet maak jij kans op een financiering (max. € 4000) van het Trade for Development Centre!

Veel succes en dankjewel voor je deelname.

Trade for Development Centre

¹ Enabel is het Belgisch Ontwikkelingsagentschap.

Focus in 2021

○ Prioriteit op inclusie!

Het doel van de Week van de Fair Trade is om alle Belgen bewust te maken rond fair trade, in alle lagen van de samenleving. Daarom leggen we in de projectwedstrijd van 2021 **de focus op inclusie**: probeer bij je bewustmakingsactiviteit mensen te betrekken die moeilijker bereikbaar zijn en vaak ook minder vertrouwd met fair trade.

Hoe? Sla de handen in mekaar met organisaties die inclusief werken: organisaties voor nieuwkomers, voor mensen met een beperking, voor mensen in armoede, voor kwetsbare mensen... Je kan mekaar inspireren!

○ Focus op uitwisseling Zuid en Noord

Lokale fair trade is een thema dat steeds meer in de aandacht komt. Ook in de nieuwe criteria van de uitdaging 'Maak van België een Land van de Fair Trade' zullen lokale, eerlijke producten hun plaats krijgen.

Een interessante insteek kan zijn om fairtradeproducenten uit het Zuiden te laten uitwisselen met fairtradeproducenten van hier: vaak kampen zij immers met dezelfde problematiek en delen ze dezelfde ervaringen, waardoor ze van mekaar kunnen leren.

- Check bijvoorbeeld de uitwisseling tussen lokale groententelers in Anderlecht en een Ivoriaanse cacao-boer van 2 jaar geleden: [Bekijk de video hier](#).

Een andere optie is om consumenten van hier in contact te brengen met eerlijke producenten uit het Zuiden.

- In 2019 bezochten een aantal Marokkaanse fairtradeproducenten de Pianofabriek in Sint-Gillis om er workshops te geven. [Lees hier en bekijk de video onderaan](#).

Op zoek naar partnerschappen om Noord-Zuid aan mekaar te kunnen linken?

- Ga eens aankloppen bij je Oxfam-Wereldwinkel, bij je trekkersgroep, bij een fairtradewinkel in de buurt. Laat je inspireren door een van de Belgische organisaties/winkels die fair trade aanbieden: https://www.tdc-enabel.be/nieuws-en-publicaties/?_sft_vorm=interview-nl
- Laat je inspireren door de studie die TDC uitbracht over lokale fair trade in België en Europa (Link ENG): <https://www.tdc-enabel.be/en/2021/02/08/fair-trade-of-belgian-products-gaining-a-foothold> (Link NL volgt snel) .

LET OP: In het kader van de projectwedstrijd kunnen we **alleen projecten financieren die een link hebben met het Zuiden**. Let er dus op dat de aandacht niet alléén naar lokale fair trade gaat, want dan kan je project niet geselecteerd worden.

Aandachtspunten

- **Wees origineel**

Activiteiten die origineel zijn, vergroten de kans dat mensen er iets van oppikken en dat een ruimer of nieuw publiek wordt bereikt. Bekijk de filmpjes en laat je inspireren door enkele leuke activiteiten uit voorgaande edities:

<https://www.youtube.com/TradeForDevelopment>

- **Let op het sensibiliserend aspect van je activiteit**

Het doel van de fairtradeactiviteit(en) is mensen laten kennismaken met fair trade en hen bewust maken van het belang ervan. Een activiteit mag zeker fun zijn, maar het inhoudelijk luik mag niet ontbreken. Een ontbijt of receptie met fairtradeproducten alleen is dus niet voldoende. Verderop in het reglement vind je tips om je te helpen bij het uitwerken van de inhoud van je project.

- **Durf vernieuwen**

Heb je al eens deelgenomen en werd je project weerhouden? Doe dan zeker opnieuw mee, maar probeer jezelf te vernieuwen. Richt je op een nieuw publiek, ga een samenwerking aan met een andere organisatie of belicht een ander aspect van fair trade.

- **Leer uit je fouten**

Werd je project vorige keer niet weerhouden? Ook dan is jouw projectvoorstel meer dan welkom. Leg uit op welke manier je rekening hebt gehouden met de feedback van de jury. Werd jouw project wel weerhouden en doe je opnieuw mee? Vermeld dan zeker de verbeterpunten.

- **Wees concreet, ook in je budget**

Probeer de jury zo goed mogelijk duidelijk te maken wat je van plan bent. Beschrijf concrete activiteiten en plaats er een concreet budget tegenover. De jury moet kunnen zien voor welke post(en) je een bijdrage vraagt aan TDC en welke bijdrage jouw organisatie zelf of via derden levert. Alleen zo heeft de jury alle elementen in handen om je project op een goede manier te beoordelen.

REGLEMENT

1. Wie mag deelnemen?

De wedstrijd staat open voor organisaties waarvoor winstmaximalisatie niet het hoofddoel is, zoals:

- vzw's die van DGD (Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking) geen subsidie krijgen
- scholen en universiteiten
- publieke bedrijven die fair trade willen promoten
- jeugdbewegingen, jeugthuizen
- milieuverenigingen of internationale solidariteitsbewegingen²
- culturele of sportverenigingen
- vakbonden, bedrijfsverenigingen
- gemeenten en overheden

Let op:

Privébedrijven, fairtradebedrijven,- en organisaties die fairtradeproducten verkopen, dus ook Oxfam-Wereldwinkels, kunnen niet deelnemen aan de wedstrijd.

Ook organisaties die de promotie van fair trade als hoofddoel hebben, mogen niet deelnemen. We moedigen de samenwerking met deze organisaties wel sterk aan!

Let op: iedere deelnemer kan slechts één project indienen.

- Deelname is gratis.
- De projectvoorstellen die niet binnen de vooropgestelde termijn ingediend zijn, gelden niet. Bovendien kunnen we enkel projectvoorstellen in rekening nemen die voldoen aan de deelnamevoorwaarden van dit reglement.

2. Deelnamevoorwaarden

- Elk project heeft als doel mensen te sensibiliseren rond fair trade. Jouw project moet mensen laten kennismaken met het concept fair trade of het moet fairtrade(producten) promoten.
- Jouw activiteit, project moet doorgaan tussen 6 en 17 oktober 2021.
- In alle communicatie over jouw project moeten de logo's van het Trade for Development Centre, de Belgische Ontwikkelingssamenwerking en het campagnelogo 'Fair Trade on Board' opgenomen worden. Gelieve hier aandacht voor te hebben! **De afwezigheid van onze logo's op je communicatie- en campagnemateriaal kan een reden zijn voor TDC om jouw project niet te financieren.** Al deze logo's zijn te downloaden [op https://weekvandefairtrade.be/campagne/](https://weekvandefairtrade.be/campagne/)

LET OP: Onder communicatiemateriaal valt ook promotioneel materiaal zoals bijvoorbeeld tote bags, banners, vlaggen... Kortom: op alle communicatie- of

² Bewegingen die geen subsidies krijgen van DGD voor de promotie van eerlijke handel

campagnedragers waarop ook het logo van jouw organisatie wordt vermeld.

3. Hoe dien je een projectvoorstel in?

Stuur ons jouw project per mail!

Download het invulformulier en vul alle vragen in. Mail ons zowel de Word-versie als een scan (met handtekening!).

Jouw project moet uiterlijk op **maandag 29 maart 2021** in onze mailbox belanden op evi.coremans@enabel.be en tdc@enabel.be.

Ten laatste op 2 april krijg je van ons een bevestigingsmail. Mocht je deze niet ontvangen hebben tegen dan, neem dan zeker contact met ons op.

Je mag je projectvoorstel opstellen in het Nederlands, het Frans of het Engels.

Het moet volgende elementen omvatten:

- Een beknopte omschrijving van het concept, de doelstelling en de doelgroep van je project;
- Een gedetailleerd programma;
- De planning en timing van de verschillende stappen van het project;
- Een lijst van de samenwerkingen met andere organisaties;
- Het totale budget van het project en het deel van het budget waarvoor je steun vraagt aan TDC (dit kan om hetzelfde bedrag gaan, gelieve dit per uitgavepost te specificeren);

4. Selectiecriteria

Een speciaal daarvoor samengestelde jury zal de projecten beoordelen op basis van volgende criteria:

- Originaliteit van het project
- Doelgroep: hiermee bedoelen we zowel de aard van de doelgroep - denk aan de focus op inclusie in deze projectwedstrijd – als het aantal bereikte personen in functie van het gevraagde budget.
- Impact van het project: wat wil je bereiken met het project? Hoe zal je het promoten?
- Haalbaarheid van het project: is het project realiseerbaar binnen het vooropgestelde budget en binnen de vooropgestelde timing?
- Partnerschappen: samenwerking met fairtradespelers is zeker een meerwaarde.
- De extra aandacht die wordt besteed aan het milieu (duurzame ontwikkeling)

Opmerking: het gaat om een wedstrijd. Dat wil dus zeggen dat de beslissing over jouw project zal afhangen van de andere ingediende projecten en van het totale beschikbare budget.

4.1. Een origineel project bedenken

Zoals hierboven aangehaald is originaliteit een van de belangrijkste criteria waarop de jury projecten selecteert. Een origineel project blijft immers beter hangen bij de deelnemers.

Op zoek naar inspiratie? Bekijk dan zeker de video's van enkele leuke activiteiten uit de vorige editie(s) op [onze YouTube-pagina](#) of check onze Facebookpagina www.facebook.com/weekvandefairtrade.

4.2. Doel = bewustmaking

Verlies het eigenlijke doel niet uit het oog, namelijk inwoners van België - in alle lagen van de samenleving - bewustmaken rond fair trade. Dit kan door uit te leggen waar fair trade voor staat, door de verscheidenheid aan eerlijke producten te tonen of onbekende fairtradeproducten in de kijker te zetten, door uit te leggen wat eerlijke handel betekent voor de producenten in het Zuiden en eventueel ook hier, door mensen te laten voelen dat ze als consument de macht hebben om dingen te veranderen... Bewustmaking kan verschillende vormen aannemen. Je kan een debat organiseren, maar het kan evengoed met een spel, een workshop, een quiz...

Werk samen met (fairtrade)partners

Heb je een idee maar weet je niet goed hoe je het moet uitwerken? Of heb je een doelgroep voor ogen maar weet je niet hoe je die kan bereiken? Probeer dan de geschikte partner(s) te vinden. Zo kunnen jullie elkaar versterken en meer mensen bereiken.

Wil jij je netwerk bewustmaken rond fair trade, maar heb je onvoldoende kennis? Contacteer dan de trekkersgroep van je FairTradeGemeente, de Oxfam-Wereldwinkel in de buurt of een lokale handelaar die fair trade aanbiedt...

Omgekeerd kan natuurlijk ook: als fairtradeorganisatie/bedrijf kan je zelf naar een vzw, buurthuis of een vereniging uit de lijst hierboven toestappen om samen een activiteit op poten te zetten.

Materiaal TDC

Het Trade for Development Centre heeft verschillende materialen ter beschikking die je kunnen helpen bij het uitwerken van het inhoudelijke luik.

Folder Fair Trade in een notendop

In [deze folder](#) leggen we op een eenvoudige manier uit wat fair trade is, dat er verschillende labels en merken zijn en beantwoorden we enkele veel gestelde vragen. Je

kan de folder gratis bestellen voor je deelnemers via tdc@enabel.be.

Reportages

TDC maakte verschillende reportages waarin producenten(-organisaties) aan bod komen die uitleggen wat fair trade voor hen betekent of heeft veranderd.

- **NIEUW!** De positieve spiraal van coaching: cacao producenten versterken hun coöperaties: <https://www.youtube.com/watch?v=m91TayeXgoI&t=17s>
- **NIEUW!** Koakaka: specialty coffee from Rwanda: https://www.youtube.com/watch?v=IBgPt5_Hfj8&t=1s
- Eerlijke koffie uit Kivu: <https://www.youtube.com/watch?v=yjjhspyYaLo&t=113s>
- Eerlijk goud uit Peru: <https://www.youtube.com/watch?v=Mq8xeajVZ1s&t=66s>
- TDC en verantwoord toerisme in Tanzania: <https://www.youtube.com/watch?v=ltNQSMjCAYM>

Artikels en interviews

Het Trade for Development Centre publiceert regelmatig artikels over fair trade (nieuwe producten, aspecten en evoluties) en neemt ook interviews af met Belgische fairtradespelers. We laten zowel actoren uit de klassieke fairtradesector als die uit nieuwere bewegingen aan het woord (ICT, fashion, lokale fair trade...).

De interviews kunnen je een idee geven van het fairtradeaanbod in België en je inspireren als je op zoek bent naar leveranciers of mogelijke samenwerkingen voor je project. Kijk bij nieuws en publicaties op www.tdc-enabel.be.

Foto's

Op onze FlickrR-pagina kan je terecht voor fotomateriaal, zowel van de Week van de Fair Trade als van producentenorganisaties uit het Zuiden die door TDC worden ondersteund. Mits vermelding van copyright (© Trade for Development Centre) kunnen deze gebruikt worden in het kader van jouw fairtradeactiviteit.

<http://www.flickr.com/photos/77686391@N08/>

Promomateriaal Fair Trade on...

Fair Trade Fan, Fair Trade on my mind, Fair Trade in action... de verschillende Fair Trade on Board-varianten zijn in het leven geroepen om aan te tonen dat fair trade overal in België te vinden is. Maak er dus gebruik van in je communicatie! Je kan alle logo's downloaden op www.weekvandefairtrade.be onder 'campagne'.

Wordt je project geselecteerd? Dan zal je gratis Fair trade on-promomateriaal kunnen bestellen. Hiervoor neemt TDC contact met je op.

4.3. Draag bij aan de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade'

Zoals in de inleiding reeds aangegeven herlanceren we samen met de andere Belgische fairtradespelers in 2021 de uitdaging om van België een Land van de Fair Trade te maken.

Tijdens de Week van de Fair Trade zal TDC hierover communiceren naar de pers toe. Door een bewustmakingsactiviteit over fair trade op poten te zetten, zet jij sowieso al mee je schouders onder deze uitdaging. Aarzel dan ook niet om, net als TDC, extra te focussen op de uitdaging 'Maak van België het Land van de Fair Trade' in jouw communicatie. Van zodra de nieuwe criteria online staan, laten we het jou weten.

5. Prijs

Een project kan gefinancierd worden voor maximum € 4000 (inclusief BTW).

Let op! In je project dien je duidelijk aan te geven:

- voor welke post je een financiering vraagt van TDC (vb. huur zaal, animatoren...)
- wat het totaalbedrag is per post: welk deel je daarvan vraagt van TDC en welk deel betaald wordt door de organisatie zelf of door derden.

Volgende kosten worden **NIET terugbetaald:**

- De aankoop van **niet-verbruiksgoederen** die daarna ook nog door de organisatie zullen gebruikt worden (vb. camera, computer, video, kantoomateriaal...);
- De kosten van '**prijzen**' of '**geschenken**' voor de deelnemers en/of animatoren, sprekers....
- **Commerciële gestes**, bijvoorbeeld: kortingsbonnen of waardebonnen die je kan innen of ruilen bij een (lokale) handelaar, Oxfam-Wereldwinkel....
- De totaalkosten van (fairtrade)voeding en/of –drank voor deelnemers: **maximum 50%** van deze kosten mogen worden doorgerekend aan TDC. De aankoop van alcoholische dranken of afgeleide producten komen niet in aanmerking voor een financiering van TDC.
- **Kosten die gemaakt werden vóór de datum waarop TDC de goedkeuring van jouw project communiceert** (ongeveer half april)
- **Kosten die de organisatie maakt in het kader van zijn dagelijkse werking.**

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Een (FairTrade)Gemeente kan geen **personeelskosten** doorrekenen aan TDC voor de gemeentelijk ambtena(a)r(en) die aan de fairtradeactiviteit werk(t/en).
- Een onderwijsinstelling kan geen personeelskosten of **kosten voor lesmateriaal** doorrekenen voor het behandelen van fair trade in zijn lessen.
- Een gemeente, organisatie... die sowieso **communicatie- en promomateriaal** (affiches, flyers, infoblad...) maakt om zijn of haar activiteiten te promoten kan deze kosten niet doorrekenen aan TDC.

6. Bekendmaking van de resultaten

Half april zal je per mail geïnformeerd worden of jouw project al dan niet werd weerhouden en voor welk bedrag. De datum waarop deze mail wordt verstuurd zal gelden als de startdatum waarop gemaakte kosten in het kader van jouw fairtradeproject aan TDC kunnen worden doorgerekend. Bewijsstukken die dateren van voor deze datum zullen dus niet meetellen.

Elk project zal deze info nadien ook per brief ontvangen getekend door TDC. Is je project goedgekeurd, dan sturen we je de voorwaarden mee waaraan jouw project moet voldoen (wat mag worden gefactureerd, welke logo's moeten worden gebruikt op het communicatiemateriaal...). Je hoeft deze niet getekend terug te sturen. Het indienen van jouw getekend projectvoorstel impliceert immers het accepteren van de voorwaarden van deze projectwedstrijd.

Jouw organisatie verbindt zich ertoe:

- alles in het werk te stellen om het door jou voorgestelde project (of het goedgekeurde deel ervan) uit te voeren tijdens de Week van de Fair Trade 2021. Indien je door omstandigheden je project alsnog wilt aanpassen, moet je hiervoor per mail **de goedkeuring vragen aan de jury voor de start van de campagne** op evi.coremans@enabel.be.
- om de logo's van de Belgische Ontwikkelingssamenwerking, het Trade for Development en Fair Trade on Board mee op te nemen in alle communicatie en promotie rond jouw project. **Let op: als deze voorwaarde niet wordt gerespecteerd kan dit een reden zijn voor TDC om de factuur niet te accepteren.**

7. Facturatie

Lees voor je je factuur verstuurt zeker de voorwaarden even door.

Let op: de factuur moet gericht zijn aan Enabel, niet aan TDC.

Jouw factuur moet per mail verstuurd worden naar Evi Coremans op evi.coremans@enabel.be en tdc@enabel.be in kopie met daarbij:

- Een scan van alle bewijsstukken (facturen, kastickets, loonbrieven...):
 - **Let op:** Er moeten bewijsstukken worden aangeleverd voor het volledige bedrag dat aan TDC wordt gevraagd. In het geval van voeding en drank moeten bewijsstukken aangeleverd worden voor alle voedingsmiddelen zodat we kunnen nagaan of aan TDC slechts de helft wordt doorgerekend.
- Een ingevulde overzichtstabel met vermelding van alle bewijsstukken (template door TDC aangeleverd)
- Een ingevuld evaluatieformulier (template door TDC aangeleverd).

De financiering kan op twee verschillende manieren gebeuren:

- De helft van het bedrag wordt gestort voor het evenement/project.
De andere helft wordt erna gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets...)
- Het volledige bedrag wordt achteraf gestort mits aanleveren van bewijsstukken (facturen, kastickets).

8. Zichtbaarheid van jouw project tijdens de campagne

Winnende projecten kunnen rekenen op extra promotie en meer zichtbaarheid tijdens de Week van de Fair Trade.

8.1. Promotie van jouw project

Plaats jij je event op [Facebook](#)?

Voeg @WeekvandeFairTrade dan toe als medeorganisator, zo kunnen wij jouw event mee promoten in de kalender van de Facebookpagina Week van de Fair Trade.



Plaats jij je event op [Instagram](#)? Vermeld dan zeker #WeekvandeFairTrade en wij delen het op onze vernieuwde website www.weekvandefairtrade.be.

Ben je niet zo actief op sociale media? Stuur ons dan alle info door en wij voegen jouw project zelf toe aan onze kalender.

8.2. Gratis promomateriaal

Elk geselecteerd project zal gratis campagnemateriaal kunnen bestellen (afhankelijk van de beschikbare voorraad):

- Promoborden Fair Trade on Board, Fair Trade in action, Fair Trade in mijn gemeente, Fair Trade aan tafel, Fair Trade à volonté ...
- Stickers Fair Trade on Board
- Badges Fair Trade on my mind, Fair Trade Fan en Fair Trade in the pocket
- Beachvlaggen Week van de Fair Trade (te ontlennen)
- Handige plooifolders [Fair Trade in een notendop](#)
- Winkelwagenmuntjes Fair Trade on Board

8.3 Persbericht Week van de Fair Trade

TDC probeert elk jaar zoveel mogelijk media-aandacht te creëren voor fair trade en de campagne Week van de Fair Trade begin oktober. Alle originele fairtradeactiviteiten nemen we graag mee op in onze perscommunicatie!